S.Y. B. Com.: MARKETING Paper Code 8363

Nov. - Dec. - 2015

BM - 3: PERSONAL SELLING Marks: 100 Time: 3.00Hrs 1. What is Personal Selling? Explain Functions of a salesman. 20 વ્યક્તિગત વેચાણ એટલે શું? સેલ્સમેનના કાર્યો સમજાવો. OR 1. Explain Product knowledge in personal selling. વ્યક્તિગત વેચાણમાં પેદાશ અંગેનું જ્ઞાન સમજાવો: 2. Explain pre-approach in detail. 20 ગ્રાહ્કનો સંપક પૂર્વેનો તબક્કો વિગતે સમજાવો. OR 2. Explain prospecting and qualifying in detail. સંભવિત ગ્રાहકને ઓળખવાના અને લાયક ગ્રાहકને ઓળખાવના પાસાઓ વિગતે સમજાવો. Discuss Presentation process and styles. રજુઆતની પ્રક્રિયા અને શૈલી યર્ચો. 3.Discuss Presentation process and styles. 20 OR 3. What is presentation? Explain presentation planning. રજૂઆત એટલે શું? રજૂઆતનું આયોજન સમજાવો. 4. How objection is handle ? Explain Types of customer objections. 20 વાંધાઓનું સંચાલન કેવી રીતે સંભળાય છે? ગ્રાહક વાંધાઓના પ્રકારો સમજાવો. OR 4 Explain methods of managing customer objections. ગ્રાહકના વાંધાઓના સંભાળવાની પધ્ધતિઓ યર્ચો. 5. What is follow up? Explain its importance and process. 20 અનુસરણ એટલે શું? તેનું મહત્વ અને પ્રક્રિયા સમજાવો. OR 5. What is closing Sales? Explain Methods of closing sale. વેચાણ પૂર્ણ કરવું એટલે શું? વેચાણ પૂર્ણ કરવાની પધ્ધતિઓ સમજાવો.