

Third Year B. Com.

Paper No. 05

Oct-2017

BM – 4 Advertising and Sales Promotion

Time: 3 Hours

8908

Marks: 100

૧. માહિતી સંચાર પ્રક્રિયા એટલે શું? માહિતી સંચાર પ્રક્રિયા વિગતે સમજાવો.

૨૦

અથવા

૧. જાહેરાત અંદાજપત્ર પર વિગતે નોંધ લખો.

૨૦

૨. જાહેરાતની સર્જનાત્મક બાજુ પર પર વિગતે નોંધ લખો.

૨૦

અથવા

૨. જાહેરાત અપીલ એટલે શું? જાહેરાત અપીલના પ્રકારો સમજાવો.

૨૦

૩. જાહેરાતની અસરકારકતા માપવાની પદ્ધતીઓ સમજાવો.

૨૦

અથવા

૩. જાહેરાત એજન્સી એટલે શું? જાહેરાત એજન્સીની ભુમીકા વિગતે વર્ણવો.

૨૦

૪. વેચાણ ઉત્તેજન એટલે શું? વેચાણ ઉત્તેજનના કાર્યો તેમ જ તેની મર્યાદા સમજાવો.

૨૦

અથવા

૪. ગ્રાહકલક્ષી વેચાણ ઉત્તેજન પર વિગતે નોંધ લખો.

૨૦

૫. વેચાણ ઉત્તેજનની જુદી જુદી યોજનાઓ વિગતે સમજાવો.

૨૦

અથવા

૫. સેલ્સમેન માટે વેચાણ ઉત્તેજન યોજનાઓ વર્ણવો.

૨૦

Seat No.

Third Year B. Com.

Paper No. 05

OCT - 2017

BM – 4 Advertising and Sales Promotion

Time: 3 Hours

8908

Marks: 100

-
- | | |
|---|----|
| 1. What is Communication Process? Explain Communication Process in detail. | 20 |
| OR | |
| 1. Write a detail note on Advertising Budget. | 20 |
| 2. Write a detail note on Creative Aspects of Advertising. | 20 |
| OR | |
| 2. What is Advertising Appeal? Explain types of Advertising Appeals | 20 |
| 3. Explain methods of measuring Advertising Effectiveness. | 20 |
| OR | |
| 3. What is Advertising Agency? Describe role of Advertising Agency. | 20 |
| 4. What is Sales Promotion? Explain functions and limitations of Sales Promotion. | 20 |
| OR | |
| 4. Write a detail note on Consumer Sales Promotion. | 20 |
| 5. Explain in detail different Sales Promotion Schemes. | 20 |
| OR | |
| 5. Describe Sales Promotion Schemes for Salesman. | 20 |