

T.Y.B.COM.EXAMINATION

[OLD COURSE]

MARKETING PAPER No.: -05

AGRICULTURE & RURAL MARKETING

Time: 03.00 Hours

Tota Marks: 100

પ્રશ્ન:૧ ગ્રામીણ બજારક્રિયા એટલે શું? ગ્રામીણ બજારક્રિયાનું કાર્યક્ષેત્ર સવિસ્તાર સમજાવો.

૨૦

અથવા

પ્રશ્ન:૧ ગ્રામીણ બજારને અસરકર્તા પર્યાવરણના ઘટકોની સવિસ્તાર ચર્ચા કરો.

૨૦

પ્રશ્ન:૨ ગ્રામીણ ગ્રાહક એટલે શું? તેની ખરીદીની તરાહને અસરકરતા પરિબલો સમજાવો.

૨૦

અથવા

પ્રશ્ન:૨ ગ્રામીણ બજારવિભાજન વિગતે સમજાવો.

૨૦

પ્રશ્ન:૩ (અ) ગ્રામીણ પેદાશ એટલે શું? પેદાશ વ્યુહરચના ચર્ચો.

૧૦

(બ) કિંમત નીતિ એટલે શું? ગ્રામીણ બજારક્રિયા કિંમત નીતિના પરિબલો સમજાવો.

૧૦

અથવા

પ્રશ્ન:૩ ગ્રામીણ બજારક્રિયામાં બ્રાન્ડિંગ અને પેકેજિંગ નિર્ણયો ચર્ચો.

૨૦

પ્રશ્ન:૪ ગ્રામીણ વિતરણ માર્ગ એટલે શું? તેના વિકલ્પો સમજાવો.

૨૦

અથવા

પ્રશ્ન:૪ ગ્રામીણ બજારક્રિયા અભિવૃદ્ધિ એટલે શું? ગ્રામીણ બજારક્રિયા અભિવૃદ્ધિના માધ્યમો વિગતે વર્ણવો.

૨૦

પ્રશ્ન:૫ વિસ્તૃત નોંધ લખો. (કોઈ પણ બે)

૨૦

(૧) ખેતી વિષયક પેદાશોની કિંમત નિર્ધારણ અને વિતરણ.

(૨) સહકારી બજારક્રિયા

(૩) ખેતી વિષયક બજારક્રિયા અંગેની સમસ્યાઓ.

(૪) ખેતી વિષયક પેદાશોની બજારક્રિયા અંગે સરકારની ભૂમિકા.

T.Y.B.COM.EXAMINATION
[OLD COURSE]
MARKETING PAPER No.:-05
AGRICULTURE &RURAL MARKETING

Time: 03.00 Hours

Total Marks: 100

ENGLISH VERSION

- Q.1 What do you mean by Rural Marketing? Explain scope of Rural Marketing in detail. 20
- OR**
- Q.1 Discuss the different environmental factors affecting Rural Market. 20
- Q.2 What is Rural Consumer? Explain factors influencing its purchasing pattern. 20
- OR**
- Q.2 Explain segmentation of Rural Market in detail. 20
- Q.3 [A] What is Rural Product? Discuss Product strategy. 10
- [B] What is Pricing Policy? Explain aspects of Rural Marketing Pricing Policy 10
- OR**
- Q.3 Discuss the decisions of Branding and Packaging in Rural Marketing 20
- Q.4 What is Rural Distribution Channel? Explain its alternatives. 20
- OR**
- Q.4 What is Rural Marketing Promotion? Describe medias of Rural Marketing of Promotion in detail. 20
- Q.5 Write a detail note. [Any Two] 20
- [1] Pricing and Distribution of Agricultural product.
 - [2] Co-Operative Marketing.
 - [3] Problems of Agricultural Marketing.
 - [4] Government's role in Agricultural Product Marketing.