

JULY - 2015

THIRD YEAR B.Com. (External)

MARKETING: PAPER NO – 39: BM-09: Distribution & Retailing – I:

– 153318

Time: 3 Hours

Total Marks: 100

1 બજારક્રિયા એટલે શું? તેના ઉદભવતા પ્રવાહો અને પડકારો સમજાવો.

What is marketing? Explain its Emerging trends and challenges.

20

OR

1 વિતરણ માર્ગ નિર્ણયો વિગતે સમજાવો.

Explain Distribution channel decisions in detail.

2 વિતરણ માર્ગનું મહત્વ અને પ્રકારો વિગતે સમજાવો.

Explain Distribution Channel's importance and types in detail.

20

OR

2 વિતરણ માર્ગ સંચાલન વિગતે સમજાવો.

Explain Channel management in detail.

3 વિતરણ માર્ગ પસંદગીને અસરકર્તા નિર્ણયો/પરિબળો સમજાવો.

Explain Factors affecting channels decision.

20

OR

3 નોંધ લખો (૧) વિતરણ માર્ગના મધ્યસ્થીઓને અભિપ્રેરણ, (૨) વિતરણ અન્વેષણ અને અંકુશ.

Write note on (1) Motivating channel members, (2) Distribution audit and control.

4 વિતરણના સ્થાનલક્ષી નિર્ણયો વિગતે સમજાવો.

Explain Distribution Location Decisions in detail.

20

OR

4 વિતરણ માર્ગ અંતર વિશ્લેષણ એટલે શું? તેના સ્ત્રોતો અને પ્રકારો સમજાવો.

What is Channel Gap Analysis? Explain its Sources and types.

5 વિતરણમાં વૈકલ્પિક વિતરણ માર્ગનો ખ્યાલ અને તેનું મહત્વ સમજાવો.

Explain Alternate Channel Formats' Concept and significance in distribution.

20

OR

5 નોંધ લખો ૧. છૂટક વિતરણ આધારિત, ૨. સેવા પૂરી પાડનારાઓ આધારિત વિતરણ સ્વરૂપ.

Write note on 1. Retailer based, 2. Service provider based formats.