

**B.Com Sem-4 Examination**  
**October 2016**

Time : 2.30

Marks-70

**Principles of Business Management Code-3354**

- .....
- Q-1 માર્કેટીંગનો અર્થ, લક્ષણો અને મહત્વ સમજાવો. 14  
or
- Q-1 (A) માર્કેટીંગના કાર્યો વર્ણવો. 07  
(B) માર્કેટીંગ અને વેચાણ વચ્ચેનો તફાવત આપો. 07
- Q-2 (A) પેદાશ અને વેચાણ વિભાવના સમજાવો. 07  
(B) માર્કેટીંગ વિભાવના સમજાવો. 07  
or
- Q-2 માર્કેટીંગ મિશ્રના 4PS વર્ણવો. 14
- Q-3 પેદાશ જીવનચક્રના વિવિધ તબક્કાઓ ચર્ચો. 14  
or
- Q-3 (A) પેદાશનો અર્થ અને વર્ગીકરણ આપો. 07  
(B) મધ્યસ્થીનો અર્થ, પ્રકારો અને જરૂરીયાત સમજાવો. 07
- Q-4 જાહેરાતના લાભ અને ગેરલાભ ચર્ચો. 14  
or
- Q-4 અભિવૃદ્ધી મિશ્ર એટલે શું? વેચાણ પ્રોત્સાહનની પદ્ધતિઓ સમજાવો. 14
- Q-5 (A) માંગલક્ષી કિંમતનીતી ચર્ચો. 07  
(B) કિંમતનીતીના ઉદ્દેશો સમજાવો. 07  
or
- Q-5 કિંમતનીતીને અસરકરતા પરિબળો ચર્ચો. 14

# B.Com Sem-4 Examination

## October 2016

Time : 2.30

Marks-70

Principles of Business Management Code-3354

.....

- |     |   |    |
|-----|---|----|
| Q-1 | Explain the meaning, Characteristics and importance of Marketing. | 14 |
|     | or  |    |
| Q-1 | (A) Describe the functions of Marketing                           | 07 |
|     | (B) Give the difference between Marketing and selling.            | 07 |
| Q-2 | (A) Explain product and selling concept.                          | 07 |
|     | (B) Explain marketing Concept.                                    | 07 |
|     | or  |    |
| Q-2 | Describe the 4ps of marketing mix.                                | 14 |
| Q-3 | Discuss various stages of product life cycle                      | 14 |
|     | or  |    |
| Q-3 | (A) Give the meaning and classification of product.               | 07 |
|     | (B) Explain meaning, types and needs of middleman                 | 07 |
| Q-4 | Discuss the merits and demerits of advertisement                  | 14 |
|     | or  |    |
| Q-4 | What is the promotion mix? Explain the methods of sales promotion | 14 |
| Q-5 | (A) Discuss the Demand oriented pricing policy.                   | 07 |
|     | (B) Explain the objectives of pricing                             | 07 |
|     | or  |    |
| Q-5 | Discuss the factors affecting pricing policy                      | 14 |