

APril - 2016

Principles of Marketing- II

B.Com. (Sem-4)

Code: 5356

Total marks- 70

All questions carry equal marks.

પ્રશ્ન. 1 વિતરણ માર્ગ ના પ્રકારો જણાવો.

અથવા

પ્રશ્ન 1 વિતરણ ચેનલો ના અસર કરતા પરિબળો જણાવો.

પ્રશ્ન 2 સેલ્સમેન ના કંઈ વિગતવાર ચર્ચો.

અથવા

પ્રશ્ન 2 અસરકારક જાહેરાત ની લક્ષ્ણીકરણ ચર્ચો

પ્રશ્ન .3 માર્કેટિંગ રીસર્ચ ના તબક્ક ટ્રેક માં વર્ણાવો .

અથવા

પ્રશ્ન .3 વર્તમાન માંગ માપવા ની પદ્ધતિઓ જણાવો ..

પ્રશ્ન 4 ટ્રેક નોંધ લખો (કોઈ પણ એક)

અ. માર્કેટિંગ ના આધુનિક પ્રવાહો બ. ગ્રામ્ય કક્ષાએ માર્કેટિંગ ...

પ્રશ્ન . 5 આપના વિચારો વિસ્તૃત માં જણાવો (કોઈ પણ એક વિચે)

A. E-માર્કેટિંગ

B. સેવા નું માર્કેટિંગ ..

APRIL-2016

Principles of Marketing- II

B.Com. (Sem-4)

Code : 3356

Total Marks 70

All questions carry equal marks

Qu. 1 Discuss types of Distribution channels.

Or

Qu.1 Discuss factors affecting Distribution Channels

Qu. 2 Explain functions of a salesman.

Or

Qu. 2 Discuss elements of effective Advertisement

Qu. 3 Discuss steps involved in Marketing Research.

Or

Qu. 3 Discuss the methods of forecasting the present demand .

Qu. 4 write short note. – (any one)

A. Recent trends of Marketing

B. Rural Marketing

Qu. 5 Explain your views (any one).

A. E marketing

B. Service Marketing.