

Seat No. _____

B.Com.(Sem.V) Examination

March-15

BM- 07 ADVERTISING AND SALES PROMOTION – I

Subject Code : 3375

Time:2:30 Hours]

[Total Marks:70

Instruction: All questions are compulsory.

ENGLISH VERSION

Q.1. Describe the communication process in context of advertising & sales promotion. (14)

OR

Q.1. What is Advertising? Describe the various functions of advertising in detail. (14)

Q.2. Discuss the economic aspects of advertising. (14)

OR

Q.2. Write a detail note on advertising process. (14)

Q.3. Write a detail note on: Advertising appeal. (14)

OR

Q.3. (A). Write a note on: Copy types. (07)

(B). Campaign Planning- Discuss. (07)

Q.4. What is advertising media? Describe the significance of its in detail. (14)

OR

Q.4. Discuss the various types of advertising media in detail. (14)

Q.5. Write a note on: Measurement of advertising effectiveness. (14)

OR

Q.5. (A) Write a note on : Advertising agency roles. (07)

(B) Advertising department- Discuss. (07)

Seat No. _____

B.Com.(Sem.V) Examination

4

March-15

BM- 07 ADVERTISING AND SALES PROMOTION – I

Subject Code : 3375

Time:2:30 Hours]

[Total Marks:70

સૂચના : બધા જ પ્રશ્નો ફરજિયાત છે.

Q 1. જાહેરાત અને વેચાણ અભિવૃદ્ધિ નાં સંદર્ભ માં માહિતી સંચાર ની પ્રક્રિયા વર્ણવો. (14)

અથવા

Q.1 જાહેરાત એટલે શું? જાહેરાત નાં વિવિધ કાર્યો વિગતે વર્ણવો. (14)

Q.2 જાહેરાત નાં આર્થિક પાસાઓ ચર્ચો (14)

અથવા

Q.2 જાહેરાત પ્રક્રિયા વિશે વિગતે નોંધ લખો. (14)

Q.3. જાહેરાત અપીલ વિશે વિગતે નોંધ લખો. (14)

અથવા

Q.3. (A). નોંધ લખો – કોપી નાં પ્રકારો (07)

(B). પ્રસારણનાં આયોજન- ચર્ચો. (07)

Q.4 જાહેરાતનાં માધ્યમ એટલે શું ? તેનું મહત્વ વિગતે વર્ણવો . (14)

અથવા

Q.4 જાહેરાત માધ્યમો નાં વિવિધ પ્રકારો વિસ્તૃત માં ચર્ચો. (14)

Q.5. જાહેરાત ની અસરકારકતાનાં માપણ વિશે નોંધ લખો. (14)

અથવા

Q.5 (A) નોંધ લખો – જાહેરાત એજન્સી ની ભૂમીકા. (07)

(B) જાહેરાત વિભાગ – ચર્ચો. (07)