

Seat No. _____

**B.Com.(Sem.V) Examination
Oct - 15
BM- 07 ADVERTISING AND SALES PROMOTION – I
Subject Code : 3375**

Time:2:30 Hours]

[Total Marks:70

ચૂચના : બધા જ પ્રશ્નો કરજીયાત છે.

Q.1 મુળમૂલ માહિતી સંચાર ની પ્રક્રિયા વિગતે સમજાવો. (14)

અથવા

Q.1. જાહેરાત નાં વિવિધ કાર્યો વિગતે ચર્ચો. (14)

Q.2 જાહેરાત નાં આર્થિક પાસ્સાઓ વિસ્તૃત માં સમજાવો. (14)

અથવા

Q.2 જાહેરાત પ્રક્રિયા વિસ્તૃત માં સમજાવો. (14)

Q.3. જાહેરાત અપીલ વિશે વિગતે નોંધ લખો. (14)

અથવા

Q.3. (A) નોંધ લખો: સીપી નાં પ્રકારો. (07)

(B) પ્રસારણ આયોજન - ચર્ચો. (07)

Q.4 જાહેરાત માધ્યમ એટલે શું? તેનું મહત્વ સમજાવો. (14)

અથવા

Q.4 જાહેરાતનાં માધ્યમોનાં વિવિધ પ્રકારો વિસ્તૃત માં વર્ણવો. (14)

Q.5. જાહેરાત નાં કાયદાકીય અને નૈતિકતાનાં પાસ્સાઓ ચર્ચો. (14)

અથવા

Q.5 જાહેરાત ની અસરકારકતાનાં માપણ વિશે વિસ્તૃત માં નોંધ લખો. (14)

Seat No. _____

**B.Com.(Sem.V) Examination
oCt - 2015
BM- 07 ADVERTISING AND SALES PROMOTION – I
Subject Code : 3375**

Time:2:30 Hours]

[Total Marks:70

Instruction: All questions are compulsory.

ENGLISH VERSION

Q.1. Explain the basic communication process in detail. (14)

OR

Q.1. Discuss the various functions of advertising in detail. (14)

Q.2. Explain the economic aspects of advertising in detail. (14)

OR

Q.2. Explain the advertising process in detail. (14)

Q.3. Write a detail note on: Advertising appeals. (14)

OR

Q.3. (A). Write a note on: copy types . (07)

(B) .Campaign Planning – Discuss . (07)

Q.4. What is Advertising media? Explain the significance of its. (14)

OR

Q.4. Describe the various types of advertising media in detail. (14)

Q.5. Discuss the legal and ethical aspects of advertising. (14)

OR

Q.5. Write a detail note on : Measurement of advertising effectiveness. (14)