

B.Com Sem: 5

~~001~~ - 2016 - Code no 3375

Advertising & Sales Promotion - I

Time: 2 Hours 30 minutes

Marks: 70

૧. માહિતી-સંચાર એટલે શું? માહિતી-સંચારની પ્રક્રિયા જણાવો. ૧૪
અથવા
૧. જાહેરાત એટલે શું? જાહેરાતના પ્રકારો અને કાર્યો જણાવો. ૧૪
૨. જાહેરાત બજેટની પદ્ધતીઓ વિગતે જણાવો. ૧૪
અથવા
૨. જાહેરાત એટલે શું? તેનાં હેતુઓ જણાવો. ૧૪
૩. જાહેરાત અપીલ એટલે શું? જાહેરાત અપીલના પ્રકારો જણાવો. ૧૪
અથવા
૩. જાહેરાતની સર્જનાત્મકતા વિશે નોંધ લખો. ૧૪
૪. માધ્યમ એટલે શું? તેના પ્રકારો વિશે જણાવો. ૧૪
અથવા
૪. માધ્યમ એટલે શું? માધ્યમ પસંદગી અને માધ્યમ ગોઠવણીની સમજૂતી આપો. ૧૪
૫. જાહેરાતની કાયદાકિય અને નૈતિક પાસાઓ જણાવો. ૧૪
અથવા
૫. જાહેરાતની અસરકારકતા માપવાની પુરોગામી અને અનુગામી પદ્ધતીઓ વર્ણવો. ૧૪

B.Com Sem: 5

Oct - 2016 : code - 3375

Advertising & Sales Promotion - I

Time: 2 Hours 30 minutes

Marks: 70

1. What is communication? Explain process of communication. 14
OR
1. What is advertising? Explain types and functions of advertising. 14
2. Explain methods of advertising budget in detail. 14
OR
2. What is advertising? Explain its objectives. 14
3. What is advertising appeal? Explain types advertising appeal. 14
OR
3. Write a note on creative aspect of advertising. 14
4. What is media? Explain types regarding media. 14
OR
4. What is media? Give the understanding of media selection and media scheduling. 14
5. Explain legal and ethical aspects of advertising. 14
OR
5. Describe pre and post test methods of evaluating advertising effectiveness. 14