

March - 2017

B. Com Semester - 5 : MARKETING Paper SIS: 33 60

BM 08 - AGRICULTURE AND RURAL MARKETING - 1

Time: 2.30

Marks: 70

1. What is Rural Marketing? Explain its importance and scope.

14

ગ્રામીણ બજાર ક્રિયા એટલે શું? તેનું મહત્વ અને કાર્યક્ષેત્ર સમજાવો.

OR

1. Explain Rural Marketing Environment.

ગ્રામીણ બજાર ક્રિયા પર્યાવરણ સમજાવો.

2. What is consumer? Explain Rural Consumers' characteristics.

14

ગ્રાહક એટલે શું? ગ્રામીણ ગ્રાહકના લક્ષણો સમજાવો.

OR

2. Explain buying decision process of rural consumer.

ગ્રામીણ ગ્રાહકની ખરીદ નિર્ણય પ્રક્રિયા સમજાવો.

3. Explain urban vs rural market research.

14

સમજાવો - શહેરી વિરુદ્ધ ગ્રામીણ બજાર સંશોધન.

OR

3. Describe rural Marketing Information Systems in detail.

ગ્રામીણ બજાર ક્રિયા તંત્ર વિગતે વર્ણવો.

4. Discuss targeting and positioning in rural markets.

14

ગ્રામીણ બજારોમાં લક્ષ્યાંકન અને સ્થાપન ચર્ચો.

OR

4. State rural market segmentation concept and process.

ગ્રામીણ બજાર વિભાજનના ખ્યાલો અને પ્રક્રિયા દર્શાવો.

5. State Pricing and distribution of agricultural products.

14

ખેત વિષયક પેદાશોની કીમત અને વિતરણ સમજાવો.

OR

5. Explain role of government and organizations in marketing of agricultural products.

ખેત વિષયક પેદાશોની બજાર ક્રિયામાં સરકારની ભૂમિકા અને તંત્ર સમજાવો.