

October-2015  
એમ કોમ સત્ર - 2: MARKETING:  
પેપર કોઈ 204 કન્ઝ્યુમર બિહેવિયર (2896)

સમય: 2

કુલ ગુણ: 70 ગુણ

1 ગ્રાહક વર્તણુક શું છે? ગ્રાહક વર્તણુક સિદ્ધાંત અને તેનું અમલીકરણ સંક્ષિપ્તમાં સમજાવો. 14  
અથવા

1 ગ્રાહક ખરીદી પ્રક્રિયા વિગતવાર ચર્ચો.

2 ગ્રાહક વર્તણુક આંતરિક કારણો દર્શાવો, તે કેવી રીતે ગ્રાહક વર્તણુકને માટે અસર કરે છે 14  
અથવા

2 સંદર્ભ જૂથો અને સામાજિક વર્ગ પર નોંધ લખો.

3 સમજણ શું છે? ગ્રાહક સમજણનો ખ્યાલ અને પાસાંઓ વિગતવાર સમજાવો. 14  
અથવા

3 ગ્રાહક વર્તનના સંદર્ભમાં વ્યક્તિત્વ, માનસ, અને જીવન શૈલી સમજાવો.

4 સમસ્યા માન્યતા અને માહિતી શોધ પ્રક્રિયા પર નોંધ લખો. 14  
અથવા

4 વિકલ્પો અને ખરીદ પ્રક્રિયા મૂલ્યાંકન સમજાવો.

5 નવીનતાના પ્રસરણ શું છે? પ્રસરણ પ્રક્રિયા વિગતવાર સમજાવો. 14  
અથવા

5 ગ્રાહક સ્વીકાર/અપનાવવાની પ્રક્રિયા સમજાવો.

October-2015

M. Com Semester - 2: MARKETING:

Paper no 204 Consumer Behaviour (2896)

Time: 2 Hours

Total Marks: 70 Marks

1 What is Consumer Behavior? Explain Consumer behavior theory and its application in brief. 14

OR

1 Discuss consumer buying process in detail.

2 State Internal Determinants of Consumer Behavior, How it affects to C.B. 14

OR

2 Write note on reference groups and social class.

3 What is perception? Explain Consumer perception aspects in detail. 14

OR

3 Explain personality, psychographs, value and life style in context of Consumer Behaviour.

4 Write note on Problem recognition and the information search process. 14

OR

4 Explain evaluation of alternatives and purchasing process.

5 What is diffusion of innovation? Explain diffusion process in detail. 14

OR

5 Explain the adoption process of consumer.