

Oct.-Nov.-2015

M.com Sem-3

Advertising Management

(Paper No-304) Marketing Paper No - VI

code: 3316

Time: 2 Hours 30 Min

Marks: 70

૧. જાહેરાત એટલે શું? જાહેરાતના હેતુઓ અને પ્રકારો જણાવો. ૧૪
અથવા
૧. જાહેરાત એટલે શું? જાહેરાતનું સ્વરૂપ અને મહત્વ જણાવો. ૧૪
૨. જાહેરાત માહિતીસંચારની પ્રક્રિયા વિગતે વર્ણવો. ૧૪
અથવા
૨. માહિતી-સંચાર એટલે શું? માહિતી-સંચારની પ્રક્રિયા વર્ણવો. ૧૪
૩. જાહેરાત બજેટ એટલે શું? જાહેરાત બજેટનું સ્વરૂપ વર્ણવો. ૧૪
અથવા
૩. જાહેરાત બજેટની ફાળવણી વિશે નોંધ લખો. ૧૪
૪. માધ્યમ પરિક્ષણ એટલે શું? માધ્યમ પરિક્ષણ વિશે વિગતે જણાવો. ૧૪
અથવા
૪. માધ્યમ આયોજન એટલે શું? વિસ્તારથી સમજૂતી આપો. ૧૪
૫. જાહેરાતની અસરકારકતા એટલે શું? અસરકારકતા માપવાની પદ્ધતીઓ જણાવો. ૧૪
અથવા
૫. જાહેરાત એજન્સીની ભુમિકા વિસ્તારથી જણાવો. ૧૪

Oct.-Nov.-2015

M.com Sem-3

Advertising Management

(Paper No-304) Marketing Paper No - VI

Code : 3316

Time: 2 Hours 30 Min

Marks: 70

1. What is advertising? Explain objectives and types of advertising. 14

OR

1. What is advertising? Explain nature and importance of advertising. 14

2. Describe in detail process of advertising communication. 14

OR

2. What is communication? Describe the process of communication. 14

3. What is advertising budget? Describe the nature of advertising budget. 14

OR

3. Write a note on allocation of advertising budget. 14

4. What is media testing? Explain details regarding media testing. 14

OR

4. What is media planning? Give detail understanding of it. 14

5. What is effectiveness of advertising? Explain methods of measuring effectiveness. 14

OR

5. Explain in detail roles of advertising agencies. 14