

M.com Sem: 4 - April-2016

Paper No-404

International Marketing - VIII

Time: 2 Hours 30 minutes

Code: 3327

Marks: 70

૧. આંતર-રાષ્ટ્રિય માકેટીંગ પર્યાવરણ એટલે શું? તેના પર વિગતે નોંધ લખો. 14  
અથવા
૧. આંતર-રાષ્ટ્રિય માકેટીંગ એટલે શું? તેનું સ્વરૂપ અને મહત્વ સમજાવો. 14
૨. પ્રમાણીકરણ વિરુદ્ધ સ્વિકૃતી વચ્ચેનો તફાવત લખો 14  
અથવા
૨. પેદાશ આયોજન એટલે શું? નવી પેદાશ વિકાસની પ્રક્રિયા જણાવો. 14
૩. આંતર-રાષ્ટ્રિય માકેટીંગમાં કિંમત નિર્ણય એટલે શું? તેને અસરકરતાં પરિબલો સમજાવો. 14  
અથવા
૩. આંતર-રાષ્ટ્રિય માકેટીંગમાં કિંમત નીતીઓ અને વ્યુહરચનાઓ સમજાવો. 14
૪. અભિવૃદ્ધિ એટલે શું? આંતરરાષ્ટ્રિય માકેટીંગમાં જુદા જુદા અભિવૃદ્ધિ નીર્ણયો જણાવો. 14  
અથવા
૪. આંતરરાષ્ટ્રિય માકેટીંગમાં વેચાણ ઉત્તેજનની જરૂરીયાત વર્ણવો. 14
૫. આંતર-રાષ્ટ્રિય માકેટીંગમાં વિતરણ ચેનલના પ્રકારો અને કાર્યો સમજાવો. 14  
અથવા
૫. વિદેશી વેચાણ એજન્ટની પસંદગી અને નિમણુંક પર વિગતે નોંધ લખો. 14

M.com Sem: 4 - April - 2016

Paper No-404

International Marketing - VIII

code: 3327

Time: 2 Hours 30 minutes

Marks: 70

1. What is International Marketing environment? Write a detail note on it. 14

OR

1. What is International Marketing? Explain its nature and importance. 14

2. Write difference between product standardization vs. product adaptation. 14

OR

2. What is product planning? Explain the process of new product development. 14

3. What is Pricing Decision in International Marketing? Explain affected factor of its. 14

OR

3. Explain pricing policies and strategies of International Marketing. 14

4. What is promotion? Explain various promotional decisions of International marketing. 14

OR

4. Explain various schemes of sales promotion in International Marketing. 14

5. Explain type and function of distribution channels in International marketing. 14

OR

5. Write a note on selection and appointment of foreign sales agents. 14