

Time : 2-30 Hours

M.com.Sem 4

Total Marks : 70

અધ્યાત્મ - કેઠાં

## Strategic Management

Code : 4505

Q:1[A] કંપનીનું વીજન અને મિશનએટલે શું? કંપનીમિશનનું મહત્વ વર્ણવો. [07]

[B] ધંધાકીય પર્યાવરણ સમજાવો. [07]

OR

Q:1 વ્યૂહાત્મક સંચાલાનનો અર્થ અને તેના મુખ્ય તત્ત્વો સમજાવો. વ્યૂહરચનાની વિવિધ સપાટીઓ વર્ણવો. [14]

Q:2 દ્રોગ લખો.

[A] સંકુચનલક્ષી વ્યૂહરચનાઓ. [07]

[B] SWOT વિશ્લેષણ [07]

OR

Q:2 પાયાની વ્યૂહરચનાની યાદી દર્શાવો. વ્યૂહાત્મક પસંદગીને અસરકર્તા પરિબળોસમજાવો. [14]

Q:3 નોંધલખો :-

[A] ઉત્પાદનલક્ષી વ્યૂહરચનાઓ. [07]

[B] સંશોધન અને વિકાસલક્ષી વ્યૂહરચનાઓ. [07]

OR

Q:3 કાર્યકરી વ્યૂહરચનાના વિવિધ પ્રકારો સમજાવો. [14]

Q:4 નોંધલખો :-

[A] સંશાધનની ફાળવણી [07]

[B] વ્યૂહાત્મક અંકુશ અને કિયાત્મક અંકુશ વચ્ચેનો તફાવત આપો. [07]

OR

Q:4 વ્યૂહરચનાના અમલીકરણનો અર્થ અને વ્યાપ્તા સમજાવો. વ્યૂહરચના અમલીકરણ ના કાર્યસમૂહો વર્ણવો. [14]

Q:5 વૈશીકરણના લાભ અને જોખમો વર્ણવો. [14]

OR

Q:5 નોંધલખો :-

[A] વૈશીકબજાર પ્રવેશ વ્યૂહરચનાઓ સમજાવો. [07]

[B] સર્વાંગીય વૈશીકવિસ્તરણ વ્યૂહરચનાઓ. [07]

Time : 2-30 Hours

**M.com.Sem 4**

Total Marks : 70

April-2016

**Strategic Management**

Code : 4505

Q:1[A] What is company's vision and mission ? Describe the importance of company's mission. [07]

[B] Explain the business environment. [07]

**OR**

Q:1 Explain the meaning and main elements of strategic management and Describe the various levels of strategies. [14]

Q:2 Write a note on :-

[A] Retrenchment strategies. [07]

[B] SWOT analysis. [07]

**OR**

Q:2 State the list of Grand Strategies. Explain the factors affecting Strategic choice. [14]

Q:3 Explain the various types of functional strategies . [14]

**OR**

Q:3 Write a note on :-

[A] Research and Development strategies. [07]

[B] Production Strategies. [07]

Q:4 Write a note on :-

[A] Resource allocation. [07]

[B] Give the difference between strategic control and operational control. [07]

**OR**

Q:4 Explain the meaning and definition of strategy implementation. [14]

Describe functional groups of strategies implementation.

Q:5 The advantages and risks of globalization . [14]

**OR**

Q:5 Write a note on:-

[A] The global market entry strategies. [07]

[B] World-wide expansion strategies. [07]