

૩૬૯૬-૨૦૧૫

M.com Part-1

Consumer Behavior VII

Time- 3 Hours

Code- ૪૫૭૨

Marks-100

- |   |    |
|---|----|
| ૧ . ગ્રાહક વર્તુણકનો અભિગમ વર્ણવો ? ગ્રાહક વર્તુણક એટલે શું .<br>અથવા | ૨૦ |
| ૧. ગ્રાહક વર્તુણકની પ્રક્રિયા જણાવો .                                 | ૨૦ |
| ૨ . ગ્રાહક વર્તુણકના આંતરીક નીર્ણયકો સમજાવો.<br>અથવા                  | ૨૦ |
| ૨ . ગ્રાહક વર્તુણકના બાહ્ય નીર્ણયકો સમજાવો.                           | ૨૦ |
| ૩ . ગ્રાહક માન્યતા એટલે શું? તેના વિશે નોંધ લખો ..<br>અથવા            | ૨૦ |
| ૩. સમજ, વલણ અને વલણ પરીવર્તન સમજાવો.                                  | ૨૦ |
| ૪ ગ્રાહક .નીર્ણય પ્રક્રિયા વર્ણવો .<br>અથવા                           | ૨૦ |
| ૪ગ્રાહક નીર્ણયકરણની પદ્ધતિ .ઓ વર્ણવો.                                 | ૨૦ |
| ૫ . નવીનીકરણનું પ્રસરણ એટલે શું? પ્રસરણની પદ્ધતિ સમજાવો.<br>અથવા      | ૨૦ |
| ૫ . સ્વીકાર પક્ષીયા અને ગ્રાહક નવીનીકાર ની રેખાકૃતી સમજાવો.           | ૨૦ |

JUNE-2015

M.com Part-1

Consumer Behavior VII

Time- 3 Hours

Code- 8572

Marks-100

1. What is consumer behavior? Describe theory of consumer behavior. 20

OR

1. Explain process of consumer behavior. 20

2. Explain internal determinants of consumer behavior. 20

OR

2. Explain external determinants of buying behavior. 20

3. What is consumer perception? Write a note on consumer perception concept. 20

OR

3. Explain learning, attitude, and attitude change. 20

4. Describe consumer decision process. 20

OR

4. Describe methods of consumer decision making. 20

5. What is diffusion of innovation? Explain diffusion process. 20

OR

5. Explain adoption process and profile of the consumer innovator. 20