

Code - 35407

M. Com. Part-I

(Marketing) – Annual Scheme

Paper No. 4 : Consumer Behaviour - II

Time: 3 Hours

JUNE - 2015

Marks - 100

1 What is Consumer Behaviour? Explain its Theory and Application. 20

ગ્રાહક વર્તણુક એટલે શું? તેની સંહતિ અને ઉપયોગીતા સમજાવો.

OR

1 Explain Consumer buying process in detail.

ગ્રાહક ખરીદ પ્રક્રિયા વિગતે સમજાવો.

2 Write note on (1) Consumer Perception & Learning; (2) Consumer Personality. 20

નોંધ લખો (૧) ગ્રાહક સમજણા અને શિક્ષણ, (૨) ગ્રાહક વ્યક્તિત્વ.

OR

2 Explain External Determinants of Buying Behaviour in detail.

ખરીદ વર્તણુકના બાબત નિર્ધારકો વિગતે સમજાવો.

3 Explain Opinion Leadership process and measurement. 20

અભિપ્રાય નેતૃત્વ પ્રક્રિયા અને માપન સમજાવો.

OR

3 Explain Innovation, Diffusion and adaptation process as opinion leader.

ઓક અભિપ્રાય નેતા તરીકે નવપ્રવર્તન, પ્રસરણ અને સ્વીકાર પ્રક્રિયા સમજાવો.

4 Explain Concept of economic man, passive man, cognitive man and emotional man. 20

આર્થિક માનવનો ખ્યાલ, નિષ્ઠિત માનવ, કોગનીટિવ માનવ અને સંવેદનશીલ માનવનો ખ્યાલ

સમજાવો.

OR

4 Explain Industrial buying behaviour and its models.

ઔદ્યોગિક ખરીદ વર્તણુક અને તેના મોડેલો સમજાવો.

5 Write detailed note on Globalisation of consumer markets and its marketing implications. 20

ગ્રાહક બજારોનું વૈશ્વિકરણ અને તેની બજારકિયા અસરો પર વિગતે નોંધ લખો.

OR

5 Write detailed note on Impact of information technology on consumer behaviour.

ઇન્ફોર્મેશન ટેકનોલોજીની ગ્રાહક વર્તન પર અસરો વિગતે સમજાવો.