

Code: 8570

JUNE 2015

M.com Part-1 (External)

Retailing & Distribution Management V

Time- 3 Hours

Marks-100

1. વિતરણ એટલે શું? વિતરણનું મહત્વ અને કાર્યો જણાવો. 20
- OR
1. વિતરણ ચેનલ સંચાલનના પાસાઓ સમજાવો. 20
2. છુટક વેચાણ એટલે શું? છુટક વેચાણનું સ્વરૂપ અને મહત્વ સમજાવો. 20
- OR
2. ભારતમાં છુટક વેચાણ અંગેનો ખ્યાલ સમજાવો. 20
3. છુટક વેચાણના પ્રકારો સમજાવો. 20
- OR
3. પ્રણાલિકાગત અને બિનપ્રણાલિકાગત છુટકવેચાણ પર નોંધ લખો. 20
4. મર્ચનડાઇઝ સંચાલન (merchandise management) એટલે શું? તે વર્ણવો. 20
- OR
4. ઇન્વેટરી સંચાલન એટલે શું? તેને લગતી વિગતો વિસ્તારથી સમજાવો. 20
5. ફ્રેન્ચાઇઝી એટલે શું? ભારતમાં ફ્રેન્ચાઇઝીનો ખ્યાલ સમજાવો. 20
- OR
5. મોલ એટલે શું? મોલને અસરકરતાં પરિબલો સમજાવો. 20

Code :- 8570

JUNE: 2015

M.com Part-1 (External)

Retailing & Distribution Management V

Time- 3 Hours

Marks-100

1. What is distribution? Explain importance and function of distribution. 20
OR
1. Explain aspects of distribution channel management. 20
2. What is retailing? Explain its nature and importance. 20
OR
2. Give concept regarding retailing in India. 20
3. Explain types of retailing. 20
OR
3. Write a note on traditional and non-traditional retailing. 20
4. What is merchandise management? Describe it. 20
OR
4. What is inventory management? Explain details regarding it. 20
5. What is franchisee? Explain concept of franchisee in India. 20
OR
5. What is mall? Explain factors affecting to mall. 20