

B.Com. (Sem.-I) Examination
October - 2019

Fundamentals of Marketing (Marketing Management)

Subject Code -20253

Time: 2.30 Hrs]

[Total Marks:70

પ્રશ્ન ૧ (અ) ગ્રાહક વર્તણૂકનો અર્થ આપી તેને અસરકર્તા પરિબલો જણાવો	૧૪
અથવા	
પ્રશ્ન ૧ (અ)(i) વેચાણ વિરુદ્ધ માર્કેટિંગ સમજાવો	૦૭
(ii) માર્કેટિંગ મિશ્ર પર નોંધ લખો	૦૭
પ્રશ્ન ૧ (બ) નીચેના પ્રશ્નોના ટૂંકમાં ઉત્તર આપો (કોઈપણ ચાર)	૦૪
૧ ફિલિપ કોટલરની માર્કેટિંગની વ્યાખ્યા જણાવો	
૨ માર્કેટિંગ પર્યાવરણ એટલે શું?	
૩ “વેચાણનો સમાવેશ માર્કેટિંગમાં થઈ જાય છે” હા કે ના ?	
૪ ગ્રાહક વર્તણૂક સમજાવો	
૫ ગ્રાહક વર્તણૂકને અસરકર્તા મુખ્ય પરિબલો કયાં છે?	
૬ સમાજલક્ષી માર્કેટિંગ વિભાવના જણાવો	
પ્રશ્ન ૨ (અ) પેદાશ જીવનચક્રનો ખ્યાલ વિગતવાર વર્ણવો	૧૪
અથવા	
પ્રશ્ન ૨ (અ)(i) બજાર વિભાજનનું મહત્વ જણાવો	૦૭
(ii) પેકેજિંગના કાર્યો સમજાવો	૦૭
પ્રશ્ન ૨ (બ) નીચેના પ્રશ્નોના ટૂંકમાં ઉત્તર આપો (કોઈપણ ચાર)	૦૪
૧ છાપનામ (બ્રાન્ડીંગ)એટલે શું?	
૨ વેચાણ પછીની સેવાનું ઉદાહરણ આપો	
૩ બજાર વિભાજન એટલે શું?	
૪ ટ્રેડમાર્ક સમજાવો	
૫ પડતીના તબક્કાની વ્યૂહરચના જણાવો	
૬ બજાર વિભાજનના મુખ્ય આધારો સ્પષ્ટ કરો	
પ્રશ્ન ૩ (અ) કિંમતનો અર્થ આપી વિવિધ કિંમત વ્યૂહરચનાઓ સમજાવો	૧૪
અથવા	
પ્રશ્ન ૩ (અ)(i) વિતરણ ચેનલના પ્રકારો જણાવો	૦૭
(ii) કિંમત નિર્ધારણને અસરકર્તા પરિબલો સ્પષ્ટ કરો	૦૭
પ્રશ્ન ૩ (બ) નીચેના પ્રશ્નોના ટૂંકમાં ઉત્તર આપો (કોઈપણ ત્રણ)	૦૩
૧ કિંમત નિર્ધારણ એટલે શું?	
૨ વિવિધ કિંમત નીતિઓ જણાવો	
૩ વિતરણ ચેનલની પસંદગીને અસરકર્તા મુખ્ય પરિબલો કયાં છે?	
૪ વિતરણ એટલે શું?	
૫ છુટક વેપારીની મુખ્ય કામગીરી જણાવો	
પ્રશ્ન ૪ (અ) જાહેરાતના વિવિધ માધ્યમો સવિસ્તાર વર્ણવો	૧૪
અથવા	

પ્રશ્ન ૪ (અ)(i) ભૌતિક વિતરણ પર નોંધ લખો	૦૭
(ii) મહત્તમ અભિવૃદ્ધિ મિશ્ર સમજાવો	૦૭
પ્રશ્ન ૪ (બ) નીચેના પ્રશ્નોના દ્વંદ્વમાં ઉત્તર આપો (કોઈપણ ત્રણ)	૦૩
૧ ભૌતિક વિતરણ એટલે શું?	
૨ વેચાણ ઉત્તેજન એટલે શું?	
૩ અસરકારક જાહેરાતના લક્ષણો જણાવો	
૪ જાહેરાતના દ્રશ્ય-શ્રાવ્ય માધ્યમો કયાં છે?	
૫ અભિવૃદ્ધિની પદ્ધતિઓ જણાવો	

English version

Q:1(A) Give the meaning of consumer behaviour and state factors affecting it.	14
OR	
Q:1(A)(i) Explain Sales Vs. Marketing	07
Q:1(A)(ii) Write a note on marketing mix.	07
Q:1(B) Write answer of following in short.(Any four).	04
1. State Philip Kotler's definition of marketing.	
2. What is marketing environment?	
3. A sale is included in marketing. Yes or No	
4. Explain consumer behavior.	
5. Which are the key factors affecting consumer behavior?	
6. State the socialistic marketing concept.	
Q:2(A) Describe the concept of product life cycle in detail.	14
OR	
Q:2(A)(i) State importance of market segmentation.	07
Q:2(A)(ii) Explain functions of packaging.	07
Q:2(B) Write answer of following in short.(Any four)	04
1. What is branding?	
2. Give an example of after sales service.	
3. What is market segmentation?	
4. Explain trade mark.	
5. State strategy of decline stage.	
6. Clarify key bases of market segmentation.	
Q:3(A) Give the meaning of price and explain different pricing strategies.	14
OR	
Q:3(A)(i) State types of distribution channel.	07
Q:3(A)(ii) Clarify factors affecting pricing.	07
Q:3(B) Write answer of following in short.(Any three)	03
1. What is pricing?	
2. State different pricing policies.	
3. Which are key factors affecting choice of distribution channel.	
4. What is distribution?	
5. State main functions of retailer.	
Q:4(A) Describe different media of advertising in detail.	14
OR	
Q:4(A)(i) Write a note on physical distribution channel.	07
Q:4(A)(ii) Explain optimum promotion mix.	07
Q:4(B) Write answer of following in short.(Any three)	03
1. What is physical distribution?	
2. What is sales promotion?	
3. State characteristics of an effective advertisement.	
4. Which are audio-visual of an advertisement?	
5. State the methods of promotion.	