

SYB.Com(New)

Paper no: 6

BM-2: International Marketing

Time: 3

April - 2016 - 8362

Hours Marks: 100

૧. આંતરરાષ્ટ્રિય માર્કેટીંગ એટલે શું? તેનું સ્વરૂપ અને તકો જણાવો. ૨૦  
અથવા
૧. આંતરરાષ્ટ્રિય માર્કેટીંગ પર્યાવરણ પર વિસ્તાર થી નોંધ લખો ૨૦
૨. પ્રમાણીકરણ વીરુધ્ધ સિદ્ધિ વચ્ચેનો તફાવત વર્ણવો. ૨૦  
અથવા
૨. વૈશ્વિક બજાર માટે પેદાશ અયોજન વર્ણવો. ૨૦
૩. આંતરરાષ્ટ્રિય માર્કેટીંગમાં કિંમત નિર્ણય એટલે શું આંતરરાષ્ટ્રિય ? કિંમતને અસર કરતા પરિબલો જણાવો . ૨૦  
અથવા
૩. આંતરરાષ્ટ્રિય વેચાણ અભિવૃદ્ધિની પદ્ધતિઓ સમજાવો. ૨૦
૪. આંતરરાષ્ટ્રિય માર્કેટીંગમાં વિતરણ ચેનલના નિર્ણયો જણાવો. ૨૦  
અથવા
૪. વિદેશી વેચાણ એજન્ટ ની પસંદગી પર નોંધ લખો. ૨૦
૫. ભારતના વિદેશી વેપારના વલણો પર નોંધ લખો. ૨૦  
અથવા
૫. નિકાસ પ્રક્રિયા પર નોંધ લખો. ૨૦

SYB.Com(New)

Paper no: 6

BM-2: International Marketing

Time: 3

Apric 2016 - 8362

Hours Marks: 100

1. What is International Marketing? Explain its nature and Scope. 20  
OR  
1. Write a detail note on International Marketing environment. 20
2. Describe difference between standardization Vs Adaptation 20  
OR  
2. Describe product planning for Global Markets 20
3. What is Pricing Decision in International Marketing? Explain factors influencing international price. 20  
OR  
3. Explain methods of international sales promotion. 20
4. Explain decisions of distribution channels in International marketing. 20  
OR  
4. Write a short note on selection of foreign sales agents. 20
5. Write a note on trends in India's foreign trade. 20  
OR  
5. Write a note on export procedure. 20