

17 MAY 2019

External Exam-May-2019
S. Y. B. Com. (Marketing)
Paper:5 BM-1 Principles Of Marketing
CODE:8719

Time: 3Hrs

Marks 100

1. What is marketing ? Explain its Importance & Nature.

20

બજારક્રિયા એટલે શું? તેનું મહત્વ અને સ્વરૂપ સમજાવો.

OR

1. Discuss factors affecting consumer behaviour in detail.

ગ્રાહક વર્તણુકને અસર કરતા પરિબલો વિગતે ચર્ચો.

2. What is Product? Describe concept of product in detail.

20

પેદાશ એટલે શું? પેદાશનો ખ્યાલ વિગતે વર્ણવો.

OR

2. Write note on - Role and functions of packaging.

પેકેજીંગની ભૂમિકા અને કાર્યો પર નોંધ લખો.

3.Explain factors affecting price in detail.

20

કિંમતને અસર કરતા પરિબલો વિગતે સમજાવો.

OR

3. What is price? Discuss its methods in detail.

કિંમત એટલે શું? તેની પદ્ધતિઓ વિગતે ચર્ચો.

4. Write detailed note on physical distribution.

20

ભૌતિક વિતરણ પર વિગતે નોંધ લખો.

OR

4. Narrate types of distribution channels with examples.

વિતરણ માર્ગોના પ્રકારો ઉદાહરણ સાથે દર્શાવો.

5. What is promotion? Explain methods of promotion.

20

અભિવૃદ્ધિ એટલે શું? અભિવૃદ્ધિની પદ્ધતિઓ સમજાવો.

OR

5. Describe characteristics of an effective advertisement.

અસરકારક જાહેરાતના લક્ષણો વર્ણવો.