

MAY-2016

S.Y.B.COM (External)

Paper No-23

BM-01 Principals of Marketing-I - 10151

Time- 3 Hours

Marks-100

1. What is marketing? Explain its scope, and importance. 20
OR
1. Describe concept of traditional marketing and modern marketing. 20
2. Write a detail note on marketing environment. 20
OR
2. What is consumer behavior? Explain its factors influencing. 20
3. What is market segmentation? Explain its bases. 20
OR
3. What is market targeting? Gives its understanding in details. 20
4. What is packaging? Write a detail note on it. 20
OR
4. Explain in detail concept of Product life cycle. 20
5. Explain in detail importance of price in the marketing mix. 20
OR
5. Explain pricing policies and pricing strategies. 20

MAY-2016

S.Y.B.COM (External)

Paper No-23

BM-01 Principals of Marketing-I - 10151

Time- 3 Hours

Marks-100

1. માર્કેટિંગ એટલે શું? તેનું મહત્વ અને કાર્યક્ષેત્ર સમજાવો. 20
OR
1. રૂઢીગત માર્કેટિંગ અને આધુનિક માર્કેટિંગ નો ખ્યાલ વર્ણવો. 20
2. માર્કેટિંગ પર્યાવરણ વિશે વીગતે નોંધ લખો. 20
OR
2. ગ્રાહક વર્તણુક એટલે શું? તેને અસર કરતા પરીબળો સમજાવો. 20
3. બજાર વિભાજન એટલે શું? તેના આધારો જણાવો. 20
OR
3. લક્ષ્યાંકિત બજાર એટલે શું? તેની વિગતે સમજૂતી આપો. 20
4. પેકેજીંગ એટલે શું? તેના વિશે વીગતે નોંધ લખો. 20
OR
4. પેદાશ જીવન ચક્રનો ખ્યાલ વિગતે સમજાવો. 20
5. માર્કેટિંગમિશ્રમાં કિંમતનું મહત્વ વિગતે સમજાવો. 20
OR
5. કિંમત નીતી અને કિંમત માટે ની વ્યુહરચનાઓ સમજાવો. 20