

T.Y. B.Com. Examination
June - 2015 - 35312
BM-4 ADVERTISING AND SALES PROMOTION

Time:3:00 Hours]

[Total Marks:100

સ્વીકારક : બધા જ પ્રશ્નો કરજીયાત છે.

- Q.1 માહિતી સંચાર ની પ્રક્રિયા વિગતે ચર્ચો. (20)
અથવા
- Q.1. જાહેરાતનાં કાર્યો અને પ્રકારો લખો. (20)
- Q.2 જાહેરાત માધ્યમનાં આયોજન અને સમયપત્રીનું વિશે નોંધ લખો. (20)
અથવા
- Q.2. જાહેરાત માધ્યમો નાં પ્રકારો વિસ્તૃત માં લખો. (20)
- Q.3 જાહેરાતનાં કાયદાકીય અને નૈતિકતાનાં પાસાઓ વિસ્તૃત માં ચર્ચો. (20)
અથવા
- Q.3. (A).નોંધ લખો: જાહેરાત વિભાગ.
(B). જાહેરાત ની અસર - ચર્ચો. (10)
(10)
- Q.4 વેચાળ અભિવૃદ્ધિ એટલે શું તેનાં કાર્યો વિગતે ચર્ચો. (20)
અથવા
- Q.4. વેચાળ અભિવૃદ્ધિનું સ્વરૂપ અને મર્યાદાઓ વિસ્તૃતમાં લખો. (20)
- Q.5. નોંધ લખો:
(A) વેપારી મેળાઓ અને પ્રદૂષણ.
(B) ભાવ ધરાડા. (10)
(10)
- અથવા
- Q.5. નોંધ લખો:
(A) મર્હત નમૂના.
(B) વસ્તુ ની આર્કિવ્ઝ ગોઠવણી. (10)
(10)

Code : 35312

Seat No. _____

T.Y. B.Com Examination
JUNE 2015

BM-4 ADVERTISING AND SALES PROMOTION

Time:3:00 Hours]

[Total Marks:100

Instruction: All questions are compulsory.

ENGLISH VERSION

Q.1. Discuss the communication process in detail. (20)

OR

Q.1. Write the functions & types of advertising. (20)

Q.2. Write a note on advertising media planning & scheduling. (20)

OR

Q.2. Write the types of advertising media in detail. (20)

Q.3. Discuss the legal & ethical aspects of advertising in detail. (20)

OR

Q.3. (A). Write a note on: Advertising Department. (10)

(B). Impact of Advertising - Discuss. (10)

Q.4. What is sales promotion ? Discuss the functions of its in detail. (20)

OR

Q.4. Write the nature & limitations of Sales Promotion in detail. (20)

Q.5. Write notes on:

(A). Trade fairs & Exhibitions . (10)

(B). Price off. (10)

OR

Q.5. Write notes on: -

(A). Sampling . (10)

(B) .POP Displays . (10)