

J = Paper

Seat No. _____

T.Y.B.Com. Examination

March/April - 2017

BM- 5 AGRICULTURE & RURAL MARKETING

Time: 3:00 Hours]

Code: 9484

[Total Marks: 100

Instruction: All questions are compulsory.

ENGLISH VERSION

Q.1. Write a note on rural marketing environment. (20)

OR

Q.1. Differentiate between rural marketing and urban marketing. (20)

Q.2. Write a note on buying pattern & influences of rural consumers. (20)

OR

Q.2. Write a detail note on segmentation of rural market. (20)

Q.3. Write a detail note on packaging decisions . (20)

OR

Q.3. Discuss the product planning for rural markets . (20)

Q.4. Discuss the promotion & distribution of rural market. (20)

OR

Q.4. Discuss the media & copy decisions in context of agriculture & Rural marketing. (20)

Q.5. Discuss the role of government in marketing of agricultural products. (20)

OR

Q.5. Discuss the pricing and distribution of agricultural products.. (20)

T.Y.B.Com. Examination

March/April - 2017

BM- 5 AGRICULTURE & RURAL MARKETING

Time: 3:00 Hours]

Code : 9484

[Total Marks: 100]

સ્વીકારક : બધા જ પ્રશ્નો કરજીયાત છે.

Q.1 ગ્રામીણ બજારકિયા પર્યવરણ વિશે નોંધ લખો. (20)

અથવા

Q.1 ગ્રામીણ બજારકિયા અને શહેરી બજારકિયા વચ્ચે નો તર્કાવત સમજાવો. (20)

Q.2. ગ્રામીણ ગ્રાહકો ની હરીદી ની તરેણ (pattern) અને ઉતેજનાઓ (influences) વિશે નોંધ લખો. (20)

અથવા

Q.2. ગ્રામીણ બજાર વિભાગ વિશે વિસ્તૃત માં નોંધ લખો. (20)

Q.3 . પ્રક્રિયા નાં નિર્ણયો વિશે વિગતે નોંધ લખો (20)

અથવા

Q.3 . ગ્રામીણ બજાર માટે પેદાશ આવોજન વિશે ચર્ચો. (20)

Q.4 . ગ્રામીણ બજાર માટે અભિવૃદ્ધિ અને વિતરણ વિશે ચર્ચો. (20)

અથવા

Q.4 . એતવિષયક અને ગ્રામીણ બજારકિયા નાં સંદર્ભ માં માધ્યમ અને કોઈ નાં નિર્ણયો ચર્ચો. (20)

Q.5. એતવિષયક પેદાશો ની બજારકિયા માટે સરકાર ની ભૂમિકા ચર્ચો. (20)

અથવા

Q.5 . એતવિષયક પેદાશો ની કિમત નિર્ધારણ અને વિતરણ વિશે ચર્ચો. (20)