

T.Y.B.COM.EXAMINATION [EXTERNAL]**MARKETING GROUP**

PAPER NO.: -37

BM-07: ADVERTISING & SALES PROMOTION.-I

153310

Time: 03.00 Hours

Total Marks: 100

પ્રશ્ન.૧. જાહેરાત એટલે શું? જાહેરાતના કાર્યો વિસ્તારથી સમજાવો. ૨૦

અથવા

પ્રશ્ન.૧. વિસ્તૃત નોંધ તૈયાર કરો. ૨૦

(૧) ઘોંઘાટ [Noise]

(૨) પ્રતિસંચાર [Feed Back]

પ્રશ્ન.૨. જાહેરાત અંદાજપત્રનો અર્થ આપી તેના પ્રકારો સમજાવો. ૨૦

અથવા

પ્રશ્ન.૨. જાહેરાતના ઉદ્દેશો જણાવી, જાહેરાતની પ્રક્રિયાની તૈયારી પર નોંધ લખો. ૨૦

પ્રશ્ન.૩. સર્જનાત્મકતાનો અર્થ સમજાવી, જાહેરાતમાં સર્જનાત્મકતા ચર્ચો. ૨૦

અથવા

પ્રશ્ન.૩. ટૂંક નોંધ લખો. ૨૦

(૧) જાહેરાત ઝુંબેશ આયોજન. [Adver. Campaign Planning.]

(૨) જાહેરાત નમૂનો. [Advertising Copy.]

પ્રશ્ન.૪. જાહેરાતના માધ્યમોનો અર્થ જણાવી, તેના પ્રકારો સમજાવો. ૨૦

અથવા

પ્રશ્ન.૪. સમજાવો: ૨૦

(૧) જાહેરાતના માધ્યમોનું આયોજન. [Advertising Media Planning]

(૨) જાહેરાતના માધ્યમોનું મહત્વ. [Significances of Adver. Media]

પ્રશ્ન.૫. જાહેરાત અસરકારકતા એટલે શું? તેના માપનના પ્રકારો અને પદ્ધતિઓ વિગતે સમજાવો. ૨૦

અથવા

પ્રશ્ન.૫. વિગતે સમજાવો: ૨૦

(૧) જાહેરાત સંસ્થા. (એજન્સી)

(૨) જાહેરાત વિભાગ.

T.Y.B.COM.EXAMINATION [EXTERNAL]

MARKETING GROUP

PAPER NO.: -37

BM-07: ADVERTISING & SALES PROMOTION.-I

153310

Time: 03.00 Hours

Total Marks: 100

ENGLISH VERSION

Q.1. What is Advertising? Explain functions of the advertising in detail. 20

OR

Q.1. Prepare notes: 20

[1] Noise.

[2] Feed Back.

Q.2. Give meaning of advertising budget and explain types of advertising budget 20

OR

Q.2. State objectives of the advertising, and write a note on preparation of process of the advertising. 20

Q.3. Explain creativity and discuss creativity aspects of advertisement. 20

OR

Q.3. Write short notes: 20

[1] Advertising Campaign Planning.

[2] Advertising Copy.

Q.4. Give meaning of Advertisement Media and explain various types of Advertisement Media. 20

OR

Q.4. Explain: 20

[1] Advertising Media Planning.

[2] Significance of Advertising Media.

Q.5. What is advertising effectiveness? Explain types and methods of advertising effectiveness measurement. 20

OR

Q.5. Explain in detail: 20

[1] Advertising Agency.

[2] Advertising Department.