

Seat No. _____

B.Com.(Sem.IV) Examination
Oct - 2016
BM-04 : PRINCIPLES OF MARKETING – II
Subject Code : 3356

Time:2:30 Hours]

[Total Marks:70

સૂચના : બધા જ પ્રશ્નો ફરજિયાત છે.

- Q 1. વિતરણ માર્ગ ની પસંદગી ને અસર કરતા પરીબળો ચર્ચો. (14)
- અથવા
- Q.1 ઓર્ડર પ્રક્રિયા(Order Processing) અને વખાર (Warehousing) વિશે નોંધ લખો. (14)
- Q.2 વેચાણ અભિવૃદ્ધિ ની વિવિધ પદ્ધતીઓ વિસ્તૃત માં વર્ણવો. (14)
- અથવા
- Q.2 વેચાણકર્તાઓ નાં વિવિધ કાર્યો વિસ્તૃત માં ચર્ચો. (14)
- Q.3 બજારક્રિયા સંશોધન ની પ્રક્રિયા વિસ્તૃત માં સમજાવો. (14)
- અથવા
- Q.3 ભાવીમાંગ અંદાજવાની પદ્ધતીઓ વિશે નોંધ લખો. (14)
- Q.4 ભારતમાં ગ્રહક સુરક્ષા વિશે નોંધ લખો. (14)
- અથવા
- Q.4 બજારક્રિયા નૈતિકતા વિશે વિગતે નોંધ લખો. (14)
- Q.5 ઇ-માર્કેટીંગ વિશે નોંધ લખો. (14)
- અથવા
- Q.5 વેશ્વીક બજારક્રિયા વિશે વિગતે નોંધ લખો. (14)

Seat No. _____

B.Com.(Sem.IV) Examination
Oct : 2016
BM -04 : PRINCIPLES OF MARKETING – II
Subject Code : 3356

Time:2:30 Hours]

[Total Marks:70

Instruction: All questions are compulsory.

ENGLISH VERSION

- Q.1. Discuss the factors affecting choice of a distribution channel. (14)
OR
- Q.1. Write a note on order processing & warehousing. (14)
- Q.2. Describe the various methods of sales promotion in detail. (14)
OR
- Q.2. Discuss the various functions of salesman in detail. (14)
- Q.3. Explain the process of Marketing Research in detail. (14)
OR
- Q.3. Write a note on methods of estimating future demand. (14)
- Q.4. Write a note on : Consumer Protection in India. (14)
OR
- Q.4. Write a detail note on : Marketing Ethics. (14)
- Q.5. Write a note on: e-marketing. (14)
OR
- Q.5. Write a detail note on : Global Marketing. (14)