

March - 2017

Seat No. _____

B.Com.(Sem.V) Examination

BM- 07 ADVERTISING AND SALES PROMOTION – I
Subject Code : 3375

Time:2:30 Hours]

[Total Marks:70]

Instruction: All questions are compulsory.

ENGLISH VERSION

Q.1. Describe the communication process in detail. (14)

OR

Q.1.Explain the various functions of advertising . (14)

Q.2. Discuss the process of advertising in detail . (14)

OR

Q.2. Write a note on advertising objectives & budgets. (14)

Q.3. Write a note on campaign planning in detail. (14)

OR

Q.3. Describe the creative aspects of advertising in detail . (14)

Q.4. Discuss the advertising media planning and scheduling . (14)

OR

Q.4. What is advertising media ? Write the significance of its in detail. (14)

Q.5. Write a note on impact of advertising . (14)

OR

Q.5. Write a note on measurement of effectiveness of advertising. (14)

March - 2017

Seat No. _____

B.Com.(Sem.V) Examination

BM-07 ADVERTISING AND SALES PROMOTION – I
Subject Code : 3375

Time: 2:30 Hours]

[Total Marks: 70]

સ્વીચ્છા : બધા જ પ્રશ્નો હરજીત્યાત છે.

Q.1. માણીતી સંચાર ની પ્રક્રિયા વિસ્તૃત માં વર્ણવો. (14)

અથવા

Q.1. જાહેરાત નાં વિવિધ કાર્યો સમજાવો. (14)

Q.2. જાહેરાત ની પ્રક્રિયા વિસ્તૃતમાં ચર્ચો. (14)

અથવા

Q.2 જાહેરાત નાં ઉદ્દેશો અને અંદાજપત્ર વિશે નોંધ લખો. (14)

Q.3. પ્રસારણ નાં આયોજન વિશે વિગતે નોંધ લખો. (14)

અથવા

Q.3 જાહેરાત નાં સર્જનાત્મક પાસાઓ વિશે વિગતે વર્ણવો. (14)

Q.4 જાહેરાતનાં માધ્યમનાં આયોજન અને સમયપત્રક વિશે ચર્ચો. (14)

અથવા

Q.4 જાહેરાત માધ્યમ એટલે શું તેનું મહત્વ વિગતે લખો. (14)

Q.5. જાહેરાત ની અસરો વિશે નોંધ લખો. (14)

અથવા

Q.5. જાહેરાત ની અસરકારકતા નાં માપણ વિશે નોંધ લખો. (14)