

4 APR 2019

Seat No. _____

B.Com. (Sem.-5)
AGRICULTURE AND RURAL MARKETING-I
SUBJECT CODE-21536

Time:2 :30 Hours]

[Total Marks:70

સૂચના : બધા જ પ્રશ્ના ફરજિયાત છે.

Q.1. આમીણ બજારકિયા નું મહત્વ અને કાર્યક્રમ ચર્ચો. (14)

અથવા

Q.1. આમીણ બજારકિયા પર્યવર્તણ નાં વિવિધ પરીબળો વિશે નોંધ કરો. (14)

Q.2. ઐત વિષયક અને આમીણ બજારકિયા નાં સંદર્ભ માં ખરીદી નિર્ણયીકરણ પ્રક્રિયા વિગત વર્ણવો. (14)

અથવા

Q.2. આમીણ ગ્રાહકો ની ખરીદ વર્તણુક ની તરેક (Pattern) અને ઉત્તેજનાઓ (influence) વિશે સમજાવો. (14)

Q.3. બજારકિયા સંસ્થાન તત્ત્વ વિશે નોંધ કરો. (14)

અથવા

Q.3. આમીણ અને શહેરી બજાર સંસ્થાન વાચ્યે નોંધ કરો. (14)

Q.4. આમીણ બજાર વિભાજન એટસે શું? તની પ્રક્રિયા વિગત વર્ણવો. (14)

અથવા

Q.4. આમીણ બજાર વિભાજન નાં આધારો વિસ્તૃત માં વર્ણવો. (14)

Q.5. ઐત વિષયક પેટાસો ની કિમત નિર્ધારણ અને વિતરણ વિશે નોંધ કરો. (14)

અથવા

Q.5. ઐત વિષયક પેટાસો ની બજારકિયા માં સરકાર ની ભૂમીકા વિગત ચર્ચો. (14)

4 APR 2019

Seat No. _____

B.Com. (Sem.-5) Exam-
AGRICULTURE AND RURAL MARKETING-I
SUBJECT CODE-21536

Time: 2:30 Hours]

[Total Marks: 70]

Instruction: All questions are compulsory.

ENGLISH VERSION

Q.1. Discuss the importance & scope of rural marketing . (14)

OR

Q.1. Write a note on various factors of rural marketing environment. (14)

Q.2. Describe the buying decision process in context of agriculture & rural marketing .in detail.. (14)

OR

Q.2. Explain the buying behavior pattern and influences of rural consumers. (14)

Q.3. Write a note on marketing research system . (14)

OR

Q.3. Differentiate between rural & urban market research. (14)

Q.4.What is rural market segmentation? Describe the process of its in detail. (14)

OR

Q.4. Describe the bases of rural market segmentation in detail. (14)

Q.5 . Write a note on pricing and distribution of agricultural products in detail. (14)

OR

Q.5 . Discuss the role of government in marketing of agricultural products in detail. (14)