

15 OCT 2019

B.com Sem-5 Examination
Business Administration

SUB.CODE- 21520

Total Mark :70

- પ્ર.૧ કટોકટી સંચાલન અર્થ આપી, તેની લાક્ષણિકતાઓ જણાવો. 14
Give meaning of crisis management. State it's characteristics.
અથવા
રોકડની કટોકટી સમજાવો 7
Explain the Cash Crisis.
કટોકટી નિર્ણય ઘડતરના તબક્કાઓ સમજાવો. 7
Explain the stages of crisis decision making.
- પ્ર.૧ બી. એક -બે વાક્ય માં જવાબ આપો. (કોઈ પણ ચાર) 4
૧. એકમ માં કટોકટી વિભાગ શા માટે જરૂરી છે.
1..Why crisis department is needed in the unit .
૨.કટોકટીના પ્રકારો જણાવો.
2. State the Types of crisis
૩. ક્યાં પરિબલો બાહ્ય કટોકટી નું એક મહત્વનું કારણ બની શકે.
3.What Factor can be an Important cause of an external crisis?
૪ કટોકટી ને પોહોચી વળવા માટે શું જરૂરી છે.
4.What is needed to cope with the crisis.
૫.કટોકટી એટલે શું?
5. What is a crisis?
૬. કામદારો ની પગાર વધારા ની માંગણી હોય તો તેઓ કેવા પ્રકાર ની કટોકટી સર્જે?
6 .what kind of Crisis did the workers have if they were demanding increase pay?
- પ્ર.૨ વ્યુહાત્મક સંચાલન ના લક્ષણો જણાવો. 14
Q.2. State the characteristics of Strategic management.
અથવા
વ્યુહાત્મક સંચાલન નો કાર્ય વિસ્તાર સમજાવો. 7
Explain the area of strategic management.
વ્યુહાત્મક સંચાલન પર નોંધ લખો. 7
Write a note on strategic management.
- પ્ર.૨ બી. એક બે વાક્ય માં જવાબ આપો. (કોઈ પણ ચાર) 4
૧. મુખ્ય વ્યૂહરચના એટલે શું.
1. what is the main strategy.
૨. વ્યુહાત્મક નિર્ણયો કઈ સપાટીએ લેવાય.
2. Which level of strategic decision to take.
૩.વ્યુહાત્મક સંચાલન નું મૂલ્યાંકન કેવી રીતે કરી શકાય.
3.How to evaluate strategic management.
૪ વ્યુહાત્મક નિર્ણયો કેવા પ્રકારના નિર્ણયો હોય છે.
4.what kind of decision is a strategic decision?
૫.વ્યુહાત્મક નિર્ણય ની અસરો કઈ.
5.Impect of strategic decision.
૬. વ્યુહાત્મક નું ઘડતર કેવું હોવું જોઈએ.
6.What is the strategic design?
- પ્ર.૩ ગ્રાહક વર્તુણ એટલે શું સમજાવો. 14
Q.3 What is consumer behavior. Explain.
અથવા
બજાર સંશોધન એટલે શું? 7

Explain the Marketing Research.

બજાર સંશોધન ના ફાયદા ની ચર્ચા કરો.

7

Discuss the benefits of Marketing Research.

પ્ર.૩ બી . એક બે વાક્ય માં જવાબ આપો. .(કોઈ પણ ત્રણ)

3

૧. ગ્રાહક વર્તણૂક ના પ્રકારો જણાવો.

1. Explain the types of consumer behavior.

૨.ચીજવસ્તુની ખરીદીનો આધાર શેના પર.

2.What is the basis of the purchase of goods.

૩..બજાર સંશોધન ના પ્રકારો જણાવો.

3. State types of marketing research.

૪.ગ્રાહક વર્તણૂક ને ક્યાં પરિબલો અસર કરે?

4.what factors affected to consumer behavior.

૫.ગ્રાહક વર્તણૂક ની વ્યાખ્યા આપો.

5.Define consumer behavior.

પ્ર.૪ માનવ શક્તિ આયોજન ના લાભા-લાભ જણાવો

14

Q.4 State the merit-demerit of manpower planning.

અથવા

માનવશક્તિ આયોજન ની કાર્યવાહી જણાવો.

7

State the process of manpower planning.

માનવશક્તિ આયોજનની જરૂરિયાત જણાવો.

7

Explain the need for manpower planning.

પ્ર.૪.બી. . એક બે વાક્ય માં જવાબ આપો. .(કોઈ પણ ત્રણ)

3

૧.માનવશક્તિ આયોજન ના કેટલા તબક્કા ..

1.How many stages of manpower planning.

૨. માનવશક્તિ આયોજન કઈ સપાટીએ થાય છે.

2.At what level is manpower planning.

૩.માનવશક્તિ આયોજનને બીજા ક્યાં નામે ઓળખી શકાય.

3.By what name can manpower planning be known?

૪.માનવ શક્તિ આયોજન ની વ્યાખ્યા આપો.

4.Define manpower planning.

૫.માનવ શક્તિ આયોજન નું મહત્વ જણાવો.

5.Explain the importance of manpower planning.