

Seat No. -----

B.Com.Semester-5 Examination

OCT-2015

PAPER NO. - 32: Business Environment - I

Time-2.5 Hours

Subject Code: 3373

Total Marks=70

સ્વીચ્છાઓ (1) આંતરિક વિકલ્પની શરતે બધાં પ્રશ્નોના જવાબ આપો

(2) ડાબી બાજુનાં અંકો ગુણ દર્શાવો છે

Q-1 સંચાલકીય અર્થીશાસ્ત્રનો અર્થ આપી તેનું સ્વરૂપ સ્પષ્ટ કરો. (14)

અથવા

Q-1 સંચાલકીય અર્થીશાસ્ત્રના કાર્યક્રમ સમજાવો. (14)

Q-2 સમ સિમાંતનો ખ્યાલ ઉદારણ સાચે સમજાવો. (14)

અથવા

Q-2 વટાવનો ખ્યાલ ઉદાહરણ સાચે સમજાવો. (14)

Q-3 નવા ઉત્પાદન(વસ્તુ) માટે માંગની આગાહિની પદ્ધતિઓ સમજાવો. (14)

અથવા

Q-3 માંગની આગાહિની આદર્શ પદ્ધતિના પરિમાણો(parameters) સમજાવો. (14)

Q-4 ખર્ચવત્તાની કિંમત વિગતે સમજાવો. (14)

અથવા

Q-4 ખર્ચનાં વિવિધ ખ્યાલો સ્પષ્ટ કરો. (14)

Q-5 બિસાબી નક્ષા અને આર્થિક નક્ષાનો અર્થ આપી તેની વર્ણણની તકાવત સ્પષ્ટકરો. (14)

અથવા

Q-5 વ્યાજબી નક્ષાનો અર્થ આપી તેનાં ધોરણોજ્ઞાવો. (14)

Seat No. -----

B.Com Semester -5 Examination
OCT-2015
PAPER NO. - 32: Business Environment - I

Time-2.5 Hours	Subject Code: 3373	Total Marks=70
----------------	--------------------	----------------

Instructions - (1) Give all questions answer the condition of internal option

(2) Left side digits indicates Marks

Q-1 Give the meaning of Managerial Economics and clarify its nature. (14)

OR

Q-1 Explain the scope of Managerial Economics. (14)

Q-2 Explain the Equi. - Marginal Concept with example. (14)

OR

Q-2 Explain the Discounting concept with example. (14)

Q-3 Explain the Methods of Demand Forecasting for New product. (14)

OR

Q-3 Explain the Parameters for an ideal method of Demand Forecasting. (14)

Q-4 Explain the Cost plus pricing in detail. (14)

OR

Q-4 Clarify the various concepts of cost. (14)

Q-5 Give the meaning of Accounting Profit and Economic Profit and clarify the deference between its. (14)

OR

Q-5 Give the meaning of reasonable profit and state its standards. (14)