

B.Com.Sem.V Examination

March-2015

BM:09 DISTRIBUTION & RETAILING-I

Sub. Code No:3385

Time: 02.30 Hours

Total Marks: 70

પ્રશ્ન:૧ વિતરણ એટલે શું? વિતરણના નવા પ્રવાહો અને પડકારો વિગતે સમજાવો.

૧૪

અથવા

બજારકે વિતરણના માર્ગો [channel] અંગે નિર્ણય લેતા સમયે કઈ-કઈ બાબતો ધ્યાનમાં લેવી જોઈએ.

પ્રશ્ન:૨ વિતરણ માર્ગ એટલે શું? તેનું કાર્યો વર્ણવો.

૧૪

અથવા

વિતરણ માર્ગના પ્રકારો વિગતે સમજાવો.

૧૪

પ્રશ્ન:૩ વિતરણ શ્રેણી નિર્ણયને અસર કરતાં પરીબળો વિગતે વર્ણવો.

૧૪

અથવા

નોંધ લખો:

૧૪

(૧) વિતરણ શ્રેણી સદસ્ય પ્રોત્સાહન. (૨)વિતરણ હિસાબી તપાસ અને અંકુશ[Audit & Control]

પ્રશ્ન:૪ માલ સામગ્રી સંગ્રહ આયોજન વિગતે સમજાવો.

૧૪

અથવા

ટૂંક નોંધ લખો:

૧૪

(૧) માલ સામગ્રી અંકુશ [Inventory control] (૨)વિતરણ શ્રેણી તૂટ વિશ્લેષણ[Gap analysis]

પ્રશ્ન:૫ વૈકલ્પિક વિતરણ શ્રેણી સ્વરૂપ ખ્યાલ સમજાવી તેનું મહત્વ દર્શાવો.

૧૪

અથવા

સમજૂતી આપો:

૧૪

સેવા આપનાર આધાર વૈકલ્પિક શ્રેણી વિતરણ રીતો. ૨-૮-૩૫.

Seat No: \_\_\_\_\_

B.Com.Sem.V Examination

March-2015

BM:09 DISTRIBUTION & RETAILING-I

Sub. Code No:3385

Time: 02.30 Hours

Total Marks: 70

**ENGLISH VERSION**

Q.1 What is distribution? Explain new trends and challenges of distribution

In detail. 14

**OR**

What should marketer consider while taking channel decision? 14

Q.2 what mean by distribution channel? Describe its functions. 14

**OR**

Explain Types of Channels of distribution in detail. 14

Q.3 Describe factors affecting channels decision in details. 14

**OR**

Write a note: 14

[1] Motivating channel members. [2] Distribution audit and control.

Q.4 Explain Warehousing Planning in details. 14

**OR**

Write a short note: 14

[1] Inventory control. [2] Channel Gap Analysis.

Q.5 Explain concept of Alternate distribution Channel Formats and state its significance. 14

**OR**

Explain: 14

Service Provider based alternate distribution channel formats