

Seat No. \_\_\_\_\_

B.Com.(Sem.VI) Examination

Oct./Nov. - 2015

BM- 11 AGRICULTURE & RURAL MARKETING-II

Subject Code : 3399

Time:2:30 Hours]

[Total Marks:70

સૂવના : બધા જ પ્રશ્નો કરજીત છે.

Q.1. એતી વિષયક અને ગ્રામીણ બજારકિયા નાં સંદર્ભમાં પ્રક્રિયા અને બાન્ડીંગ નાં નિર્ણયો સમજાવો. (14)

અથવા

Q.1 ગ્રામીણ બજાર માટે પેદાશ આયોજન વિશે વિગતે નોંધ લખો. (14)

Q.2. એતી વિષયક અને ગ્રામીણ બજારકિયા નાં સંદર્ભમાં કિમત નિર્ધારણનાં ઉદ્દેશો ચર્ચો. (14)

અથવા

Q.2 કિમત નિર્ધારણ નિતીઓ વિશે વિગતે નોંધ લખો. (14)

Q.3. એતી વિષયક અને ગ્રામીણ બજારકિયા નાં સંદર્ભમાં અભિવૃદ્ધિનાં નિર્ણયો નો પ્રયાલ અને મહત્વ સમજાવો. (14)

અથવા

Q.3. (A) નોંધ લખો: મેળા (07)

(B) પ્રદર્શન - ચર્ચો. (07)

Q.4. વિતરણ માર્ગ નાં નવા અભીગમો વિસ્તૃત માં સમજાવો. (14)

અથવા

Q.4 ગ્રામીણ બજાર માં કોઝીસ્ટીક વિશે વિગતે નોંધ લખો. (14)

Q.5. ગ્રામીણ બજાર નાં માપણ વિશે વિગતે નોંધ લખો. (14)

અથવા

Q.5 ગ્રામીણ ગ્રાહક અને છૂટક વેચાળુકિયા વિશે નોંધ લખો. (14)

Seat No. \_\_\_\_\_

B.Com.(Sem.VI) Examination

Oct./Nov. - 2015

BM- 11 AGRICULTURE & RURAL MARKETING-II

Subject Code : 3399

Time:2:30 Hours]

[Total Marks:70

Instruction: All questions are compulsory.

**ENGLISH VERSION**

Q.1. Explain the packaging & branding decisions in context of Agriculture & Rural Marketing. (14)

**OR**

Q.1. Write a detail note on: Product planning for rural market. (14)

Q.2. Discuss the Pricing objectives in context of Agriculture & Rural Marketing. (14)

**OR**

Q.2 Write a detail note on pricing policies. (14)

Q.3. Explain the concept & significance of promotional decisions in context of Agriculture & Rural Marketing . (14)

**OR**

Q.3. (A). Write a note on - Mela . (07)

(B). Exhibition- Discuss. (07)

Q.4. Explain the new approaches of distribution channels in detail. (14)

**OR**

Q.4. Write a detail note on logistics in rural market . (14)

Q.5. Write a detail note on assessment of rural market . (14)

**OR**

Q.5. Write a note on : Rural consumer & Retailing. (14)