

APRIL - 2015

B. COM - Semester - 6

BM 5 AGRICULTURE AND RURAL MARKETING

— 3399

Time: 2.5 Hours

70

Marks:

1. What is Rural Marketing? Explain Product planning for rural markets. 14
ગ્રામીણ બજારક્રિયા એટલે શું? ગ્રામીણ બજાર માટે પેદાશ આયોજન સમજાવો.

OR

Explain quality and size; Packaging and branding decisions for rural markets.
ગ્રામીણ બજાર માટે ગુણવત્તા અને કદ; પેકેજીંગ અને બ્રાન્ડીંગ નિર્ણયો સમજાવો.

2. What is Pricing Decisions? Explain Concepts, significance and pricing objectives in rural marketing. 14

કિંમત નિર્ણયો એટલે શું? ગ્રામીણ બજારક્રિયા માટે કિંમત નિર્ણયનો ખ્યાલ, મહત્વ અને હેતુઓ સમજાવો.

OR

Explain pricing policies and pricing strategies in detail.
કિંમત નીતિઓ અને વ્યૂહરચનાઓ વિગતે સમજાવો.

3. What is rural marketing promotion? Explain its Concepts, significance and copy decisions. 14

ગ્રામીણ બજારક્રિયા અભિવૃદ્ધિ એટલે શું? તેનો ખ્યાલ, મહત્વ અને નમૂનાના નિર્ણયો સમજાવો.

OR

Explain Types of Media and Problems of reaching rural audience and markets.
માધ્યમોના પ્રકારો અને ગ્રામીણ પ્રેક્ષકો અને બજાર સુધી પહોંચવાના પ્રશ્નો સમજાવો.

4. What is Distribution? Explain its significance and Distribution channels. 14
વિતરણ એટલે શું? તેનું મહત્વ અને વિતરણ માર્ગો સમજાવો.

OR

Explain logistics in rural markets.
ગ્રામીણ બજારોમાં સ્થાન વિતરણ સમજાવો.

5. What is Rural Retailing? Explain rural consumer, retailing and rural retail system. 14
ગ્રામીણ છૂટક વિતરણ એટલે શું? ગ્રામીણ ગ્રાહક, છૂટક વિતરણ અને ગ્રામીણ છૂટક વિતરણ તંત્ર સમજાવો.

OR

Write note on rural channel behaviour.
ગ્રામીણ વિતરણ માર્ગ વર્તણુક પર નોંધ લખો.