

16 MAR 2019

Seat No. _____

M.Com. Sem-I Examination

Managerial Economics P. No. 102

Time: 2:30 Hours

Code No 2721

Total Marks: 70

Ques.1 Explain the inventory goal and profit maximization goal of firm in details.

Or

Ques.1 Explain the managerial uses of break even analysis with example.

Ques.2 Explain statistical methods of demand forecasting.

Or

Ques.2 Discuss the substitute and price effects on demand with diagram.

Ques.3 What is opportunity cost? Explain the concept, significance and limitations of opportunity cost.

Or

Ques.3 Explain the concept of iso-quants with schedule and diagram.

Ques.4 Explain price determination and equilibrium of firm and industry in long run under perfect competition.

Or

Ques.4 Explain the factors affecting to pricing policy.

Ques.5 Discuss 'how the transfer price determined in absence and presence of external market?

Or

Ques.5 Explain the net present value method of project appraisal.

16 MAR 2019

Seat No. _____

M.Com. Sem-I Examination

Managerial Economics P. No. 102

Time: 2:30 Hours

Code No 2721

Total Marks: 70

પ્રશ્ન 1 પેઢીના ઈન્વેન્ટરી અને નફાના મહતમીકરણના ધોયને વિગતે સમજવો.

અથવા

પ્રશ્ન 1 સમતુટ બિંદુના ખ્યાલની સંચાલકીય ઉપયોગીતા ઉદાહરણ સાથે સમજવો.

પ્રશ્ન 2 માંગ આગાહીની આંકડાકીય પદ્ધતિઓ સમજવો.

અથવા

પ્રશ્ન 2 વસ્તુની માંગ પર થતી અવેજ અસર અને ક્રીમત અસર આકૃતિ દ્વારા સમજવો.

પ્રશ્ન 3 વૈકલ્પિક ખર્ચ એટલે શું? વૈકલ્પિક ખર્ચનો ખ્યાલ, મહત્વ અને મર્યાદાઓ સમજવો.

અથવા

પ્રશ્ન 3 સમ ઉત્પાદન રેખાનો ખ્યાલ અનુસૂચી અને આકૃતિ દ્વારા સમજવો.

પ્રશ્ન 4 પૂર્ણ હરીફાઈ હેઠળ ક્રીમત નિર્ધારણ અને લાંબા ગાળે પેઢી તેમજ ઉયોગની સમતુલ્ય સમજવો.

અથવા

પ્રશ્ન 4 ક્રીમત નીતિને અસર કરતા પરિભળો સમજવો.

પ્રશ્ન 5 બાબુ બજારની હાજરી અને ગેરહાજરીમાં સ્થાનાંતર ક્રીમત કઈ રીતે નક્કી થાય છે? સમજવો.

અથવા

પ્રશ્ન 5 પ્રોજેક્ટ મૂલ્યાંકનની ચોખ્ખા વર્તમાન મૂલ્યની પદ્ધતિ સમજવો.