

Marketing Management (Compulsory)

Code No.4511

Time: 1:30

Total Marks: 42

નોંધ: નીચેનામાંથી કોઈ ત્રણ પ્રશ્નોના જવાબ આપો

Q.1 કિંમત નિર્ધારણનો અર્થ અને ઉદ્દેશો સમજાવો તથા માંગલક્ષી કિંમતનીતિ વર્ણવો. 14

OR

Q.1 (A) બજારવિભાજનની પ્રક્રિયા ચર્ચો. 07

(B) માર્કેટિંગનો અર્થ, લક્ષણો અને મહત્વ સમજાવો. 07

Q.2 માર્કેટિંગનું વિશાળ (સમગ્ર) પર્યાવરણ ચર્ચો અને વિશાળ પર્યાવરણની માર્કેટિંગ નિર્ણય ઘડતર પર થતી અસર સમજાવો. 14

OR

Q.2 (A) વપરાશકર્તાની ગ્રાહક વર્તુણક અને ઔદ્યોગિક વર્તુણક વચ્ચેનો તફાવત ચર્ચો. 07

(B) ગ્રાહકવર્તુણકને અસરકર્તા આર્થિક અને સામાજિક પરિબલો સમજાવો. 07

Q.3 બજારમાપન અને માંગ અધારણનો અર્થ અને મહત્વ સમજાવો તથા ભાવિ માંગ અંદાજવાની કોઈપણ બે પદ્ધતિઓ ચર્ચો. 14

OR

Q.3 (A) વ્યૂહાત્મક આયોજનનું ઘડતર અને પ્રક્રિયા ચર્ચો. 07

(B) કોઈપણ બે માર્કેટિંગ વ્યૂહરચના વર્ણવો. 07

Q.4 પેદાશનો અર્થ અને વર્ગીકરણ સમજાવો અને પેદાશ મિશ્ર નિર્ણય વર્ણવો. 14

OR

Q.4 (A) લેબલિંગ અને પેકેજીંગ પર નોંધ લખો. 07

(B) બ્રાન્ડ નિર્ણય પર નોંધ લખો. 07

M.Com Sem-1 Examination

17 FEB 2021

Marketing Management (Compulsory)

Code No.4511

Time: 1:30

Total Marks: 42

Note: Attempt any three questions.

- Q.1 Explain the meaning and objectives of pricing decisions and
Describe Demand oriented pricing. 14
- OR
- Q.1 (A) Discuss the process of market segmentation. 07
- (B) Explain the meaning, characteristics and significance of marketing. 07
- Q.2 Discuss the macro environment of marketing. Explain their impact on
Marketing decision making. 14
- OR
- Q.2 (A) Discuss the difference between consumer buyer's behavior and
Organizational buyer's behavior. 07
- (B) Explain the economical and social factors affecting buyer's behavior. 07
- Q.3 Describe the meaning and importance of "Market Measurement" &
"Demand Forecast". Discuss any two methods of estimating Future Demand. 14
- OR
- Q.3 (A) Discuss the formulations of strategic planning and process. 07
- (B) Describe any two marketing strategies. 07
- Q.4 Explain the meaning and classification of product and describe the product mix
Decisions. 14
- OR
- Q.4 (A) Write a note on Labeling and Packaging. 07
- (B) Write a note on Brand Decision. 07