

APRIL - 2016

M. Com Semester - 1 Code: 2726

Marketing - Paper No 105: Product & Brand Management – II

Time: 2.30

Marks: 70

1 પેદાશ એટલે શું? પેદાશના લક્ષણો વિગતે સમજાવો.

14

What is Product? Explain product characteristics in detail.

OR

1 પેદાશ સંચાલન એટલે શું? તેના હેતુઓ અને પ્રક્રિયા સમજાવો.

What is product management? Explain its objective and process.

2 પેદાશ આયોજન એટલે શું? તેના હેતુઓ અને ભાગો/તત્વો સમજાવો.

14

What is Product planning? Explain its objectives and components.

OR

2 પેદાશ નવપ્રવર્તન અને પેદાશ પ્રમાણીકરણ વિગતે સમજાવો.

Explain product innovation and product standardisation in detail.

3 પેદાશ રેખા અને પેદાશ મિશ્રણનો અર્થ, મહત્વ અને નિર્ણયો સમજાવો.

14

Explain meaning, importance and decision of product line and product mix.

OR

3 પેદાશ જીવનચક્રનો ખ્યાલ અને બજારક્રિયા વ્યૂહરચનાનું અમલીકરણ વિગતે સમજાવો.

Explain product life cycle and marketing strategy implication in detail.

4 નવી પેદાશના વિકાસનો અર્થ, મહત્વ અને પાસાઓ સમજાવો.

14

Explain meaning, importance and aspects new product development

OR

4 નવી પેદાશ વિકાસની પ્રક્રિયા વિગતે ચર્ચો.

Discuss new product development process in detail.

5 બ્રાંડ એટલે શું? બ્રાન્ડિંગની ભૂમિકા અને મર્યાદાઓ અને બ્રાંડના પ્રકારો સમજાવો.

14

What is brand? Explain Role and limitations of branding, and Types of brand,

OR

5 પેકેજિંગ તેના હેતુઓ, કર્યો અને સારા પેકેજિંગના લક્ષણો સમજાવો.

Explain Packaging, its objective, function and essentials off good packaging.