

**March - 2017**  
M. Com. Semester 1(MARKETING)  
**Code - 2726**  
Paper No 105: Product & Brand Management – II

Time: 2.30

Marks: 70

1. What is Product? Explain Product and product management.

14

પેદાશ એટલે શું? પેદાશ અને પેદાશ સંચાલન સમજાવો.

OR

1. Discuss product characteristics in detail.

પેદાશના લક્ષણો વિગતે ચર્ચો.

2 What is Product planning? Explain the objectives and components of it.

14

પેદાશ આયોજન એટલે શું? તેના હેતુઓ અને તત્વો સમજાવો.

OR

2. Explain : product innovation and product diversification in detail.

પેદાશ નવપ્રવર્તન અને પેદાશ વૈવિધ્યકરણ વિગતે સમજાવો.

3 Explain the product life cycle decision in detail.

14

પેદાશ જીવન ચક્રના નિર્ણયો સમજાવો.

OR

3. Explain product mix and product <sup>line</sup> strategy.

પેદાશ મિક્ષ અને પેદાશ રેખા વ્યૂહરચના સમજાવો

4. What is new product development? Explain process of new product development.

14

નવી પેદાશનો વિકાસ એટલે શું? નવી પેદાશનો વિકાસની પ્રક્રિયા સમજાવો.

OR

4. How new product development can be diffuse? Explain.

નવી પેદાશનો વિકાસનું પ્રસરણ કેવી રીતે થાય? સમજાવો.

5. What is Brand? Explain branding decision and its Role and limitations.

14

બ્રાંડ એટલે શું? બ્રાન્ડીંગ નિર્ણયો અને તેની ભૂમિકા અને મર્યાદાઓ સમજાવો.

OR

5. What is packaging? Explain its Objectives and functions of packaging.

પેકેજિંગ એટલે શું? તેના હેતુઓ અને કાર્યો સમજાવો.