

19 MAR 2019

Seat No: _____

M.Com. Semester-I Examination /

MAEKETING PAPER No: II

PAPER No:104 , 546. code- 2726

PRODUCT AND BRAND MANAGEMENT

Time: 02.30 Hours.

Total Marks: 70

- પ્રશ્ન.૧ પેદાશ એટલે શું? પેદાશના લક્ષણો વિગતે સમજાવો. ૧૪
- અથવા**
- પ્રશ્ન.૧ પેદાશ સંચાલન એટલે શું? પેદાશ સંચાલનના હેતુઓ સમજાવો. ૧૪
- પ્રશ્ન.૨ પેદાશ આયોજન એટલે શું? પેદાશ આયોજના ઘટકો વિગતે સમજાવો. ૧૪
- અથવા**
- પ્રશ્ન.૨ વિગતે નોંધ લખો: ૧૪
- (અ) પેદાશ વૈવિધ્ય. (બ) પેદાશ છટણી.
- પ્રશ્ન.૩ પેદાશ શ્રેણી એટલે શું? પેદાશ શ્રેણી નિર્ણયોની વિગતે ચર્ચા કરો. ૧૪
- અથવા**
- પ્રશ્ન.૩ પેદાશ જીવન ચક્ર અને બજારક્રિયા વ્યુહરચનાનો અમલ વિગત વાર સમજાવો. ૧૪
- પ્રશ્ન.૪ નવી પેદાશ વિકાસની પ્રક્રિયા વિગતે વર્ણવો. ૧૪
- અથવા**
- પ્રશ્ન.૪ નવી પેદાશ એટલે શું? નવી પેદાશ વિકાસનું મહત્વ ચર્ચો. ૧૪
- પ્રશ્ન.૫ પેદાશ બાંધણી (Product Packaging) એટલે શું? પેદાશ બાંધણીના હેતુઓ અને સારી પેદાશ બાંધણીની આવશ્યકતાઓ સમજાવો. ૧૪
- અથવા**
- પ્રશ્ન.૫ છાપનામ (Branding) એટલે શું? છાપનામની ભૂમિકા તથા મર્યાદાઓ ચર્ચો. ૧૪

19/10/2019

Seat No: _____

M.Com. Semester-I Examination

MARKETING PAPER No: II

PAPER No:104, SUB. CODE - 2726

PRODUCT AND BRAND MANAGEMENT

Time: 02.30 Hours.

Total Marks: 70

ENGLISH VERSION

Q.1 What do you mean by Product? Explain characteristics of product in detail. 14

OR

Q.1 What is Product Management? Explain the objectives of product management. 14

Q.2 What is Product Planning? Explain the components of product planning in detail. 14

OR

Q.2 Write notes in detail. 14
(A) Product Diversification. (B) Product Elimination.

Q.3 What is Product Line? Discuss product line decisions in detail 14

OR

Q.3 Explain the Product Life Cycle and Marketing strategy implication in detail. 14

Q.4 Describe the process of new product development in detail. 14

OR

Q.4 What do you mean by New Product? Discuss the importance of new product development. 14

Q.5 What is Product Packaging? Explain the objectives and essentials of good packaging.

OR

Q.5 What do you meant by Branding? Discuss the Role and Limitations of Branding. 14