

Master of Commerce Sem. 1 (October 2019)

Subject: Product and Brand Management (Paper Code: 2726)

Time: 2.5 Hours

Total Marks: 70

1. A Explain the Importance of Product Management in Today's Competitive Business Environment. 14
આજના સ્પર્ધાત્મક વ્યવસાયિક વાતાવરણમાં પેદાશ સંચાલન નું મહત્વ સમજાવો
- OR
- 1.A-1 Explain the Objectives of Product Management for Businesses. 07
વ્યવસાયો માટે પેદાશ સંચાલનના ઉદ્દેશો સમજાવો
- 1.A-2 Explain the characteristics of Product and Brand with example. 07
પેદાશ અને બ્રાંડની લાક્ષણિકતાઓ ઉદાહરણસહ સમજાવો.
- 1.B Define the terms (Any FOUR): Core-product, Service, Brand, Co-Branding, Brand Management, Product elements 04
શબ્દવ્યાખ્યાયિત કરો (કોઈપણ ચાર): મુખ્ય-પેદાશ, સેવા, બ્રાન્ડ, કો-બ્રાન્ડિંગ, બ્રાન્ડ સંચાલન, પેદાશ તત્વો
- 2.A Explain the importance of Product Planning in Today's Businesses. 14
આજના વ્યવસાયમાં પેદાશ આયોજનનું મહત્વ સમજાવો
- OR
- 2.A-1 Explain the objectives of Product Planning with example. પેદાશ આયોજનના ઉદ્દેશો ઉદાહરણસહ સમજાવો 07
- 2.A-2 Explain the components' of Product Planning with example. 07
પેદાશ આયોજનના ઘટકો ઉદાહરણસહ સમજાવો
- 2.B Define the terms (Any FOUR): Generic product, Augmented product, Product Innovations, Product standardization, Product diversification, Product elimination 04
શબ્દવ્યાખ્યાયિત કરો (કોઈપણ ચાર): સામાન્ય ઉત્પાદન, ઓગમેન્ટેડ પેદાશ, પેદાશ નવીનતા, પેદાશ માનકીકરણ, પેદાશનું વૈવિધ્યકરણ, પેદાશ નાબૂદી
3. A Explain the Product Life Cycle Strategies with example. પેદાશ જીવન ચક્ર વ્યૂહરચનાઓ ઉદાહરણસહ સમજાવો 14
- OR
- 3.A-1 Explain the Product Life Cycle with example. પેદાશ જીવન ચક્ર ઉદાહરણસહ સમજાવો 07
- 3.A-2 Explain the Product mix strategies with example. પેદાશ મિશ્ર વ્યૂહરચનાઓ ઉદાહરણસહ સમજાવો 07
- 3.B Define the terms (Any THREE): product line, product width, product depth, product mix, product length 03
શબ્દવ્યાખ્યાયિત કરો (કોઈપણ ત્રણ): પેદાશ રેખા, પેદાશ પહોળાઈ, પેદાશ ઉડાઈ, પેદાશ મિશ્ર, પેદાશ લંબાઈ
- 4.A Write a note on: New Product Development Process નોંધ લખો: નવિન પેદાશ વિકાસ પ્રક્રિયા 14
- OR
- 4.A-1 Explain the types of Brand with example. બ્રાન્ડના પ્રકારો ઉદાહરણસહ સમજાવો 07
- 4.A-2 Write a note on: Product Packaging and Labelling નોંધ લખો: પેદાશ પેકેજિંગ અને લેબલિંગ 07
- 4.B Define the terms (Any THREE): expected product, benefits of Branding, Brand Reflection, Brand Identity, USP 03
શબ્દવ્યાખ્યાયિત કરો (કોઈપણ ત્રણ): અપેક્ષિત પેદાશ, બ્રાન્ડિંગના ફાયદા, બ્રાન્ડ રિફ્લેક્શન, બ્રાન્ડ આઈડેન્ટિટી, યુ.એસ.પી.