

Master of Commerce Sem. 3 (December 2020)

Subject: Advertising Management (જાહેરાત સંચાલન) (Paper Code: 3316)

Time: 2.0 Hours

10 DEC 2020

Total Marks: 70

1. A Write a note on: Types of Advertising with example.  
નોંધ લખો: જાહેરાત ના પ્રકાર ઉદાહરણસહ સમજાવો. 18
- OR
- 1.A-1 Explain the Objectives and importance of Advertising in Businesses.  
વ્યવસાયમાં જાહેરાત ના હેતુઓ અને મહત્વ વિશે સમજાવો. 09
- 1.A-2 Write a note on: Relevance of Advertising in today's Business.  
નોંધ લખો: આજના વ્યવસાયમાં જાહેરાતની પ્રાસંગિકતા 09
- 2.A Explain Advertising procedure with example.  
જાહેરાત ની પ્રક્રિયા ઉદાહરણસહ સમજાવો 18
- OR
- 2.A-1 Discuss the significance of Communication in Today's Business.  
આજના ધંધામાં સંચારનું મહત્વ વિશે - ચર્ચા કરો. 09
- 2.A-2 Write a note on: Contribution of Information Communication in Advertising  
નોંધ લખો: જાહેરાત માં માહિતી સંચારનું યોગદાન. 09
3. A Write a note on: Advertising Budget નોંધ લખો: જાહેરાત અંદાજપત્રક 17
- OR
- 3.A-1 Write a note on : Retail Advertising Budget  
નોંધ લખો: છૂટક જાહેરાત અંદાજપત્રક 09
- 3.A-2 Discuss Advertising Budget Appropriation with example.  
જાહેરાત અંદાજપત્રક ફાળવણી વિશે ઉદાહરણસહ ચર્ચા કરો. 08
- 4.A Explain Pre, during and Post Advertising effectiveness measurement Tests with example.  
પૂર્વ, દરમિયાન અને પોસ્ટ જાહેરાત અસરકારકતા માપ પરીક્ષણો ઉદાહરણસહ સમજાવો. 17
- OR
- 4.A-1 Factors affecting Media Selection and scheduling - Discuss.  
માધ્યમ પસંદગી અને સમયપત્રકને અસર કરતા પરિબળો વિશે ચર્ચા કરો. 09
- 4.A-2 Write a note on : Media Planning  
નોંધ લખો: માધ્યમ આયોજન 08

નોંધ:

- પ્રશ્નપત્રનો સમય ૧.૩૦ કલાકનો રહેશે.
- પ્રશ્નપત્રમાં ૪ પ્રશ્નોમાંથી કોઈ પણ ત્રણ પ્રશ્નોના જવાબ આપવાનો રહેશે.
- દરેક પ્રશ્નના ગુણ એકસરખા (૧૪ માર્ક્સ) રહેશે. પ્રશ્નપત્ર કુલ ૪૨ માર્ક્સ નું રહેશે.