

**M.COM Semester III Code 3316**  
**Oct-2014**  
**Paper No. 304 Advertising Management – VI:**

Time: 2.30Hrs

Total Marks:70

1. જાહેરાત એટલે શું? તેનું મહત્વ, હેતુઓ અને સ્વરૂપ સમજાવો.

What is advertising? Explain its importance, objectives and nature.

14

OR

1. જાહેરાતના પ્રકારો વિગતે સમજાવો.

Explain types of Advertising in detail.

2. માહિતીસંચાર એટલે શું? માહિતીસંચારની પ્રક્રિયા વિગતે સમજાવો.

What is communication? Explain communication process in detail.

14

OR

2. જાહેરાત એટલે શું? જાહેરાત પ્રક્રિયા સમજાવો.

What is advertising? Explain advertising process.

3. જાહેરાત અંદાજપત્ર એટલે શું? જાહેરાત અંદાજપત્રની ગણતરી વિગતે સમજાવો.

What is Advertising budget? Explain advertising budget appropriation in detail.

14

OR

3. જાહેરાત અંદાજપત્રની ફાળવણી વિગતે સમજાવો.

Explain Allocation of advertising budget in detail.

4. માધ્યમો એટલે શું? છાપકામ માધ્યમો તેના લાભ ગેરલાભ સાથે સમજાવો.

What is Media? Explain Print media with its pros and cons.

14

OR

4. માધ્યમ પસંદગી અને પરિક્ષણ વિગતે સમજાવો.

Media selection and testing explain in detail.

5. જાહેરાત અસરકારકતા એટલે શું? તેના પૂર્વ અને પછીના પરિક્ષણ સમજાવો.

What is advertising effectiveness? Explain its pre and post tests.

14

OR

5. જાહેરાત એજન્સીની ભૂમિકા અને તેના ગ્રાહકીય સંબંધો સમજાવો.

Explain Role of advertng agencies and its cliental relations.