

M.Com Part-I Examination External

જુન - 2015

Paper-101-Marketing Management

Time :3 Hours

code - 8562

Marks :100

- પ્રશ્ન-૧ (અ) માર્કેટીંગ એટલે શું? બદલતા પર્યાવરણમાં માર્કેટીંગનું મહત્વ ચર્ચો. (૧૫)  
(બ) લક્ષ્યાંકિત્ત્વ બજાર પર નોંધ લખો. (૦૫)  
અથવા
- પ્રશ્ન-૧ બજાર વિભાજનને અસરકર્તા પરિબલો સમજાવો. (૨૦)
- પ્રશ્ન-૨ ગ્રાહક વર્તુણકનો અર્થ સમજાવી. ખરદ નિર્ણય પ્રક્રિયા વર્ણવો. (૨૦)  
અથવા
- પ્રશ્ન-૨ માર્કેટીંગનું સમગ્રલક્ષી પર્યાવરણ સમજાવો અને સમગ્રલક્ષી પર્યાવરણ ની માર્કેટીંગ નિર્ણય પ્રક્રિયા પર થતી અસર ચર્ચો. (૨૦)
- પ્રશ્ન-૩ (અ) વિકાસ વ્યૂહનો અર્થ સમજાવો અને વિવિધ પ્રકારની વિકાસ વ્યૂહ રચનાઓ વર્ણવો. (૧૦)  
(બ) બજારનેતા વ્યૂહ રચનાઓ સમજાવો. (૧૦)  
અથવા
- પ્રશ્ન-૩ માંગની આગાહિ એટલે શું? ભવિષ્યની માંગ આગાહિની જુદી જુદી પદ્ધતિઓ સમજાવો. (૨૦)
- પ્રશ્ન-૪ નવી પેદાશ વિકાસ પ્રક્રિયાની ચર્ચા કરો. (૨૦)  
અથવા
- પ્રશ્ન-૪ ટુંક નોંધ લખો કોઈપણ બે. (૨૦)  
(અ) પેદાશ મિશ્ર  
(બ) પેકેજીંગ અને લેબલીંગ  
(ક) પેદાશ જીવન ચક્ર
- પ્રશ્ન-૫ કિંમતનિતીઓ અને તેની વ્યૂહ રચના વર્ણવો. (૨૦)  
અથવા
- પ્રશ્ન-૫ કિંમત નિર્ણયનો અર્થ સમજાવી, કિંમત નિર્ણયને અસરકર્તા પરિબલો ચર્ચો. (૨૦)

Time : 3 Hours

M.com. part 1 [External]

Total Marks : 100

2015 (code - 8562)

**Marketing management paper no 101**

Q:1 [A] What is marketing ? Discuss the importance of marketing in changing environment . [15]  
[B] Write a note on target marketing [05]

OR

Q:1 Explain the factors affecting market segmentation . [20]

Q:2 Explain the meaning of buyer behavior and Describe Buyer's decision making process . [20]

OR

Q:2 Explain the macro environment of marketing and their impact on marketing decision process. [20]

Q:3 [A] Explain the meaning of growth strategy and describe the various types of growth strategies. [10]

[B] Explain the market leader strategies. [10]

OR

Q:3 What is Demand forecast ? Explain various methods of estimating future demand . [20]

Q:4 Discuss the process of new product development . [20]

OR

Q:4 Write a note on (any two) :- [20]

[A] Product mix

[B] Packaging and labeling

[C] Product life cycle

Q:5 Describe pricing policies and its strategies. [20]

OR

Q:5 Explain the meaning of pricing Decisions and discuss the factors affecting pricing decisions . [20]