

MAY - 2016

Time : 3 Hours

M.com. part 1 [External]

Total Marks : 100

CODE - 8562

Marketing management paper no 101

Q:1 [A] Explain the concept of market segmentation . Discuss the bases of market segmentation for the industrial products . [10]

[B] What is target market? Explain the procedure of selection of target market. [10]

OR

Q:1 Give the meaning of marketing . Describe its various concepts and explain its importance for economic Development . [20]

Q:2 What is meant by marketing environment ? Explain the micro-environment of marketing . [20]

OR

Q:2 Explain 'Buyer behavior is determined by economic , psychological , social and cultural factors. [20]

Q:3 Write a note on :- [20]

[A] Market measurement

[B] Intensive growth strategy and integrative growth strategy .

OR

Q:3 Write a note on :- [20]

[A] Market demand forecast

[B] Methods of aggressive Strategies .

Q:4 Give the meaning of product life-cycle and Discuss the strategies for the different stages of product life- cycle . [20]

OR

Q:4 Write a note on :- [20]

[A] Product innovation

[B] Branding

Q:5 [A] Explain the objectives of pricing Decisions [10]

[B] Explain cost oriented pricing [10]

OR

Q:5 Explain internal and external factors affecting pricing Decisions . [20]

1997 - 2016
M.Com Part-I Examination External

(2016) 4562

Marketing Management

Time :3 Hours

Marks :100

- | | | |
|----------|---|------|
| પ્રશ્ન-૧ | (અ) બજાર વિભાજનનો ખ્યાલ સમજાવો અને ઔદ્યોગિક પેદાશ માટે બજાર વિભાજનના આધારો સમજાવો. | (૧૦) |
| | (બ) લક્ષ્ય બજાર એટલે શું? લક્ષ્ય બજારની પસંદગી માટેની પ્રક્રિયા સમજાવો. | (૧૦) |
| | અથવા | |
| પ્રશ્ન-૧ | માર્કેટીંગ નો અર્થ આપી. તેની વિવિધ વિભાવનાઓ વર્ણવો. તથા આર્થિક વિકાસ માટે માર્કેટીંગનું મહત્વ સમજાવો. | (૨૦) |
| પ્રશ્ન-૨ | માર્કેટીંગ પર્યાવરણ એટલે શું? માર્કેટીંગ નું લઘુ-પર્યાવરણ સમજાવો. | (૨૦) |
| | અથવા | |
| પ્રશ્ન-૨ | "આર્થિક, સામાજિક, સાંસ્કૃતિક અને મનોવૈજ્ઞાનિક પરિબલોને આધારે ગ્રાહક વર્તુણક નક્કી થાય છે" સમજાવો. | (૨૦) |
| પ્રશ્ન-૩ | ટૂંકનોંધ લખો | |
| | (અ) બજાર માપણી | (૧૦) |
| | (બ) ધનિષ્ઠ વિકાસ વ્યૂહરચના અને એકત્રીકરણ વિકાસ વ્યૂહ રચના | (૧૦) |
| | અથવા | |
| પ્રશ્ન-૩ | ટૂંકનોંધ લખો | |
| | (અ) બજાર માંગ આગાહિ | (૧૦) |
| | (બ) આક્રમક વ્યૂહરચનાની રીતો | (૧૦) |
| પ્રશ્ન-૪ | પેદાશ જીવનચક્રનો અર્થ આપો અને પેદાશ જીવનચક્રના વિવિધ તબક્કા માટેની વ્યૂહરચના ચર્ચો | (૨૦) |
| | અથવા | |
| પ્રશ્ન-૪ | સમજાવો | |
| | (અ) પેદાશ નવ પ્રવર્તન | (૧૦) |
| | (બ) બ્રાન્ડીંગ | (૧૦) |
| પ્રશ્ન-૫ | | |
| | (અ) કિંમત નિર્ણયોના ઉદ્દેશ સમજાવો. | (૧૦) |
| | (બ) પડતરલક્ષી કિંમત નિર્ધારણ સમજાવો. | (૧૦) |
| | અથવા | |
| પ્રશ્ન-૫ | કિંમત નિર્ણયને અસરકર્તા આંતરિક અને બાહ્ય પરિબલો સમજાવો. | (૨૦) |