

CODE - 34406
JUNE - 2015

M.COM. Part-I EXAMINATION [EXTERNAL]

MARKETING

OLD COURSE [5 PAPER]

PAPER No:3

PRODUCT AND BRAND MANAGEMENT -I

Time: 03.00 Hours

Total Marks:100

ENGLISH VERSION

Q.1. What is Product? Explain Product concepts in detail. 20

OR

Q.1. Explain: 20

[1] Product Line.

[2] Product Life Cycle.

Q.2. What do you mean by New Product? Explain New Product idea generation in detail. 20

OR

Q.2. Explain New Product Market Testing in detail. 20

Q.3. What is Branding? Discuss basic branding concepts. 20

OR

Q.3. Write short notes: 20

[1] Brand Awareness. [2] Brand Image.

Q.4. Discuss brand extension decision. 20

OR

Q.4. Explain: Private Branding versus National Branding. 20

Q.5. Explain ways of making Brand popular. 20

OR

Q.5. Write short notes: 20

[1] Industrial Branding. [2] Retail Branding.

M.COM. Part-I EXAMINATION [EXTERNAL]

MARKETING

OLD COURSE [5 PAPER]

PAPER No:3

PRODUCT AND BRAND MANAGEMENT - I

Time: 03.00 Hours

Total Marks:100

પ્રશ્ન.૧. પેદાશ એટલે શું? પેદાશ ખ્યાલો [Product Concepts] વિગતે સમજાવો. ૨૦

અથવા

પ્રશ્ન.૧. સમજાવો: ૨૦

(૧) પેદાશ રેખા.

(૨) પેદાશ જીવન ચક્ર.

પ્રશ્ન.૨. નવીપેદાશ એટલે શું? નવીપેદાશ વિચાર ઉદભવ —આવિર્ભાવ [New Product idea generation] વિગતે સમજાવો. ૨૦

અથવા

પ્રશ્ન.૨. નવી પેદાશ બજાર કસોટી [Market Testing] વિસ્તારથી સમજાવો. ૨૦

પ્રશ્ન.૩. છાપકરણ [Branding] એટલે શું? છાપકરણના મૂળભૂત ખ્યાલો [basic branding concepts] ચર્ચો. ૨૦

અથવા

પ્રશ્ન.૩. ટૂંક નોંધ લખો: ૨૦

(૧) છાપ જાગરૂકતા. [Brand Awareness]

(૨) છાપ કૃતિ. [Brand Image]

પ્રશ્ન.૪. છાપ વિસ્તરણ [Brand extension] નિર્ણય ચર્ચો. ૨૦

અથવા

પ્રશ્ન.૪. સમજાવો: ખાનગી નામકરણ વિરુદ્ધ રાષ્ટ્રીય નામકરણ [Private Branding versus National Branding]. ૨૦

પ્રશ્ન.૫. છાપ નામની લોકપ્રિયતા પ્રાપ્ત કરવાના ઉપાયો સમજાવો. ૨૦

અથવા

પ્રશ્ન.૫. ટૂંક નોંધ લખો: ૨૦

(૧) ઔદ્યોગિક છાપકરણ. [Industrial Branding]

(૨) છૂટક વેચાણ છાપકરણ. [Retail Branding]