

May 2016

M.com Part-1

Product and Brand Management VI

Code: 6571

Time- 3 Hours

Marks-100

- | | |
|--|----|
| ૧. પેદાશ એટલે શું? પેદાશ અને તેના લક્ષણો પર વિગતે નોંધ લખો. | ૨૦ |
| અથવા | |
| ૧. પેદાશ સંચાલન એટલે શું? તેના હેતુઓ જણાવો. | ૨૦ |
| ૨. પેદાશ આયોજન એટલે શું? તેના વિશે વિગતે નોંધ લખો. | ૨૦ |
| અથવા | |
| ૨. પેદાશ આયોજનના તત્વો વીશે વિગતે નોંધ લખો. | ૨૦ |
| ૩. પેદાશ મીશ્ર એટલે શું? પેદાશ મીશ્રની વિવિધ વ્યૂહરચના સમજાવો. | ૨૦ |
| અથવા | |
| ૩. પેદાશ જીવન ચક્ર પર વિગતે નોંધ લખો. | ૨૦ |
| ૪. નવી પેદાશ એટલે શું? તેનું મહત્વ સમજાવો. | ૨૦ |
| અથવા | |
| ૪. નવી પેદાશના વિકાસની પ્રક્રિયા વીસ્તારથી વર્ણવો. | ૨૦ |
| ૫. બ્રાન્ડ એટલે શું? તેની ભુમિકા અને મર્યાદાઓ જણાવો. | ૨૦ |
| અથવા | |
| ૫. પેકેજીંગ એટલે શું? તેના હેતુઓ અને કાર્યો જણાવો. | ૨૦ |

May 2016

M.com Part-1

Product and Brand Management VI

Code: 8571

Time- 3 Hours

Marks-100

1. What is product? Write a detail note on product and its characteristics. 20
- OR
1. What is product management? State its objectives. 20

2. What is product planning? Write a detail note on it. 20
- OR
2. Write a detail note on component of product planning. 20

3. What is product mix? Explain various strategies of product mix. 20
- OR
3. Write a detail note on product life cycle. 20

4. What is new product? Explain its importance. 20
- OR
4. Describe the process of new product development. 20

5. What is brand? State its roles and functions. 20
- OR
5. What is packaging? State its objectives and functions. 20